

Hardware VK

Strategieableitung Stand 13.03.2006
Höchstform durch Strategieentwicklung



VISION - Wo stehen wir in 5 Jahren

- eigenes Netz besser verkaufen
- 1) Ich bin der einzige in Markt (alle lokalen Aufgaben)
- 2) Wissensdatenbank

GRUNDSTRATEGIE FÜR 2006 und 2007

- all) - Mitarbeiter 100% geschult / 100%iger Support
- Kundens Schulungsprogramm designen
-
-
- all) Fremdglück Datenbank aufbauen
- Marktposition Fremdglück

BRANCHENLÖSUNG

Strategieableitung Stand 13.03.2006
Höchstform durch Strategieentwicklung



VISION - Wo stehen wir in 5 Jahren

- TOP 3 IM Q&I
beste Branchenlösung

GRUNDSTRATEGIE FÜR 2006 und 2007

Über die Einzigartigkeit d. Produktideen;
die Produktvorteile kommunizieren;
Marketing verbessern;
gezielte Werbung
Verstärkung d. Vertrieb

Software 30-250

Strategieableitung Stand 13.03.2006
Höchstform durch Strategieentwicklung



VISION - Wo stehen wir in 5 Jahren

TOP 5 in ÖÖ

GRUNDSTRATEGIE FÜR 2006 und 2007

Qualitätssteigerung 2006 + 2007 + 20%
Aufbau v. priv. Vertrieb ÖÖ
Marketing & Vermarktungsvorstellung
Auswahl-Software Lizenzen

Homepage

Strategieableitung Stand 13.03.2006
Höchstform durch Strategieentwicklung



VISION - Wo stehen wir in 5 Jahren

- 'Meisten, clicks', weil so verständlich.
- Gewinnspiel gewinnt Kunden + 30% mehr Kunden

GRUNDSTRATEGIE FÜR 2006 und 2007

Zukauf von know-how
Verkaufsabteilung ca. Partner
Basisstruktur
3 Mo gratis + Austrittsbarriere

Schulung

Strategieableitung Stand 13.03.2006
Höchstform durch Strategieentwicklung



VISION - Wo stehen wir in 5 Jahren

EINEN ANTEIL VON 60% STAMMKUNDEN

GRUNDSTRATEGIE FÜR 2006 und 2007

HOTLINE EINRICHTEN
ANALYSE FRAGENBÜGEN
ZUFRIEDENHEITSGARANTIE

Software 1-30 MA

Strategieableitung Stand 13.03.2006
Höchstform durch Strategieentwicklung



VISION - Wo stehen wir in 5 Jahren

Sie räumen als Branchenführer in spec.
Marktsegment (z.B. Bäckereien)

GRUNDSTRATEGIE FÜR 2006 und 2007

Verbesserung der Vermarktung -
Vertrieb von Stärkung
Branchenspezialist einsetzen:
ORANGE - COSMOS beauftragen