

1. Persönliches

Name: Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA
Geburtsdatum und -ort: 13. Mai 1970 in Wels, Österreich
Staatsbürgerschaft: Österreich
Familienstand: verheiratet, 2 Kinder
Anschrift: Fuxstraße 31, A-4600 Wels
Fax / Mobil: +43-(0)7242-910696 / +43-(0)664-4228655
Email: gumpetsberger@orange-cosmos.com



Einstellung zu Leben und Beruf:

"Bewegung ist die Ursache des Lebens - Alles Leben ist Bewegung" (L. da Vinci)

2. Beraterkurzprofil

Herr Gumpetsberger ist spezialisiert auf Strategie- und Innovationsentwicklung bis zur Umsetzung. Sein Arbeitsschwerpunkt liegt auf der Entwicklung und Begleitung von Wachstumsorganisationen. Er ist Gründer und Managing Partner des Strategieberatungsnetzwerkes **orange**cosmos.

Herr Gumpetsberger ist Fachvortragender im Bereich Strategieentwicklung, strategische Werkzeuge und Innovationsmanagement sowie FH-Lektor für Betriebswirtschaft in Wels.

3. Publikationen/Veröffentlichungen

Verfasser mehrerer Studien, Buchautor und Autor zahlreicher Fachartikel zu Unternehmensführung, Strategie, Marketing, Betriebsnachfolge, Finanzierung und Controlling etc. (DBV-Verlag, Focus Consulting, AC-Quarterly, Dividende Wirtschaftsmagazin, Diskurs, Österreichische Bauwirtschaft, OÖ Wirtschaft, Kammernachrichten, etc.).

4. Tätigkeitsschwerpunkte

Aufbau, Moderation und Begleitung von **Strategieentwicklungsprozessen** von mittelständischen Unternehmen (insb. Produktions- und Dienstleistungsunternehmen 50 bis 999 Mitarbeitern). Von der strategischen Analyse bzw. Marktstudien über die Positionierung bis zum fertigen Strategiepapier / Businessplan.

Prozessmanagement und Strukturaufbau zur Umsetzung der Strategien und zur Organisationsveränderung, d.h. laufende **Begleitung der Umsetzung**.

Innovationsmanagement und Innovationsprozesse mit der Fokussierung auf den Markterfolg, d.h. Ideenfindung, strukturierte Ideenbewertung, Aufbau neuer Geschäftsfelder und Innovationsvermarktung.

Teamorientierte Strategieentwicklung, Coaching von Führungskräften im „strategischen Denken“ und **Training** von Führungskräften in den Themenfeldern Strategieentwicklung, Marketingstrategien und Innovationsmanagement.

5. Beruflicher Werdegang

März bis August 1997

Entenfellner & Partner Marketing GesmbH, Thalheim

- Marketingkonzeption & Kampagnen (Marktanalyse, Umfrage, Strategie und Umsetzung)
- Konzeption und Erstellung von Wettbewerbspräsentationen

Sept. 1997 bis Sept. 2001

DELTA Baumanagement GmbH, Wels

- Management-Beratung: Projekte für Industrie, Gewerbe & Dienstleistungssektor (Konzeption & Implementierung von Controllingssystemen / MIS, Rechnungs- & Finanzwesen, Unternehmenssanierung; Strategieentwicklung, Organisation & TQM, etc.)
- Seminarmanagement: Vermarktung & Abhaltung von betriebsindividuellen Seminaren & Workshops (z.B.: BWL für Techniker, Kundenorientierung, Polierschulungen, etc.).
- Marketingleitung: Konzeption & Umsetzung der Marketing- & Kommunikationsstrategie
- Leitung der Event- & Marketing Plattform „Forum für Bau & Innovation“

Oktober 2001 bis dato

A. Gumpetsberger Unternehmensberatung

orangecosmos: Erkennen – Ausschöpfen - Verblüffen

Spezialisierte Unternehmensberatung für Strategieentwicklung & Strategieumsetzung

- Projekte: Strategieentwicklung, Visionsworkshops, Business-Planning, Teamentwicklung; Marktstudien, Externe Marketingleitung, Beziehungs- & Empfehlungsmarketing-Systeme, CRM; Prozessmanagement, Reorganisation, Führungskräfteauswahl, Seminare & Trainings (z.B. für IIR, Linde, WK, etc.),

Februar 2002 bis dato

**Fachhochschule Wels (Mechatronik / Indust.
Informatik / Ökoenergietechnik / MVT)**

Lehrveranstaltungsleiter für Betriebswirtschaft (Rechnungswesen, KoRe, Deckungsbeitragsrechnung, Plankostenrechnung, Investition, Finanzierung, ...)

6. Mitgliedschaften

- Expertsgroup Innovation und Technologietransfer: österreichweite Vereinigung von Innovationsexperten
- Experte der Initiative „Ideenreich in Oberösterreich“
- Authorised Partner der Corporate Planning AG: Managementinformation für mittlere bis große Unternehmen
- CCWM – Kompetenzzentrum für Wissensmanagement (bis 2004)

7. Schul- und Hochschul-Ausbildung

Sept. 1984 bis Mai 1989

Handelsakademie II Wels – Matura 29. Mai 1989

Okt. 1989 bis März 1990

Präsenzdienst - Ausbildung zum Sanitäter

Okt. 1990 bis Nov. 1996

Betriebswirtschafts-Studium: JK Universität Linz

Spezielle Betriebswirtschaftslehren / Schwerpunkte:

- *Marketing* (Marktforschung, Werbung, Konsumgüter-, Tourismus- & Einzelhandelsmarketing, Direkt- & Relationship-Marketing,)

LEBENS LAUF / VITA: Mag. Gumpetsberger, MBA

- *Betriebliche Umweltwirtschaft* (Öko-Marketing; Umweltbilanz, Umwelt- und Verpackungsinformationssysteme, Umwelttechnik, regenerative Energieträger, , ...)
- Diplomarbeitsthema: „Negative Werbung“

Sept. 2000 bis Okt. 2001

Master of Business Administration (MBA) Brunel University London (AMBA-akkreditiert)

Module: Financial Management • Managing People & Organisations • Entrepreneurial Management • Managing the New Organisation • IT-Management & Strategy • Interpersonal Skills • Methods of Enquiry • Business Law • Marketing • Economics • Creativity & Organisational Learning • Strategic Integration & Development

Dissertationsthema: Knowledge Sharing & Management in Sales & Marketing Departments of B2B Companies

8. Beratungs- und Trainingsspezifische Weiterbildung

Unternehmens-Organisation & Führung: *OSB-Beratercurriculum* – Systemische Prozeß- und Change Managementberatung; *Qualitätsmanagement; Der Weg zur Veränderung; Mitarbeitermotivation; Teamentwicklung*

Marktentwicklung & Verkauf: *Marketing-Trivium: Moderation, Präsentation u. Verkaufstechnik Aktives Verkaufen: Verhandlungsführung – Preisargumentation – Abschluß, Auf der Suche nach den Märkten von Morgen*

Persönlichkeitstraining: *Presenting in English; Präsentations- und Verhandlungstraining, Time Manager – Der Schlüssel zur persönlichen Effektivität, Potenzialanalyse*

9. Sprachkenntnisse

Englisch (fließend in Wort und Schrift, MBA in England - TOEFL-Score: 267)

Französisch (Maturaniveau, Auffrischung durch EU-Concours Vorbereitungslehrgang)

10. Fähigkeiten, Erfahrungen und berufliche Interessen

Strategieentwicklung & -implementierung • Marketingkonzeption & -planung (Marktforschung, B2B, Dienstleistungen, Events, B2C) • Beziehungs- & Empfehlungsmarketing (CRM) • Verkauf & Präsentation • Vertriebssteuerung & -controlling

Unternehmenssanierung / Reorganisation • Rechnungswesen • Controlling • Kostenrechnung • Unternehmens- & Finanzanalyse • Forderungsmanagement • Qualitätsmanagement • Prozessmanagement • Organisationsverbesserung • Change Management / Veränderungsmanagement • Knowledge Management / Wissensmanagement • Schulungen & Seminare • Projektmanagement • Managementberatung

11. Private Interessen und Hobbys

- Trends, Innovationen, Wissenschaft und neueste Technologien
- Aktives Mannschaftsmitglied und Ex-Funktionär beim Basketballklub WBC Wels

LEBENS LAUF / VITA: Mag. Gumpetsberger, MBA

- Beach-Volleyball, Schilaufen, Radfahren, Tennis
- Lesen, Kino- und Kabarettbesuche, Kochen von internationalen Gerichten & Essen.