

1. Persönliches

Name: Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA
Geburtsdatum und -ort: 13. Mai 1970 in Wels, Österreich
Staatsbürgerschaft: Österreich
Anschrift: Fuxstraße 31, A-4600 Wels
Mobil: +43-(0)664-4228655
Email: gumpetsberger@orange-cosmos.com



2. Beruflicher Werdegang

Jänner 2014 bis dato **Geschäftsführer Cis4Biz GesbR**
Innovation Think-Tank & Prototypenentwicklung

Oktober 2001 bis dato **Managing Partner**
orangecosmos Strategie & Innovation

Betriebswirtschaft: Aufbau Management-Information inkl. BSC, Unternehmens- und Finanzplanung, Projektcontrolling, Finanzierung und Förderungen von F&E, nationale Forschungsanträge, Business-Planung und Aufbau neuer Geschäftsfelder, Lebenszykluskosten, ...

Innovations- und Strategieentwicklung: Durchgängiges Innovationsmanagement von der Ideenfindung bis zur Vermarktung, Unternehmens- und Geschäftsbereichsstrategien, Markteinführung neuer Produkte, Marktstudien, Positionierung- und Marketingkonzeption,; internationale und nationale Vertriebsplanung, ...

Workshops & Training: Betriebswirtschaft für Techniker, Budgetierung & Controlling, Strategie, Teamentwicklung, Businessplan, Großgruppenarbeiten, , ...

Studien & Industrieprojekte: Erfolgsfaktoren Handwerksbetriebe, Brancheninnovations-Check, Dienstleistungsinnovation mit Betrieben aus dem Bereich Elektrotechnik, Metall, Werkzeugbau, Elektronik, Holz, Kunststoff, etc.

Partner der Corporate Planning AG: Managementinformationssystem für Industriebetriebe

Sept. 1997 bis Sept. 2001 **DELTA Baumanagement GmbH, Wels**

- **Management-Beratung:** Projekte für Industrie, Gewerbe & Dienstleistungssektor (Konzeption & Implementierung von Controllingssystemen / MIS, Rechnungs- & Finanzwesen, Unternehmenssanierung; Strategieentwicklung, Organisation & TQM, etc.)
- **Seminarmanagement:** Vermarktung & Abhaltung von betriebsindividuellen Seminaren
- **Leitung der Event- & Veranstaltungsplattform „Forum für Bau & Innovation“**
- **Marketingleitung:** Konzeption & Umsetzung der Marketing- & Kommunikationsstrategie

März bis August 1997 **Entenfellner & Partner Marketing GesmbH, Thalheim**

- **Marketingkonzeption & Kampagnen** (Marktanalyse, Umfrage, Strategie und Umsetzung)

3. Lehrtätigkeit

Februar 2002 bis dato

Fachhochschule Wels

Lehrveranstaltungsleiter für F&E-Steuerung, Betriebswirtschaft, Controlling sowie Finanzierung (DB- und Kostenrechnung, Investition, Finanzierung, Innovationscontrolling, [R&D Performance Management] ,...); Vortragssprachen: Deutsch und Englisch.
Betreuung von Diplom-, Bachelor- und Masterarbeiten mit betriebswirtschaftlichen/innovationsbezogenen Themenstellungen
Leitung von Projekt- und Studiengruppen

Weitere laufende Lehr- und Vortragstätigkeiten:

- Incite Innovationsmanagement Lehrgang: Lektor für Innovationsmarketing
- MBA Lehrgang der Bauwirtschaft (Kennzahlensysteme, BSC, Unternehmenssteuerung)
- MSc Unternehmertum FH Wien
- Blue Danube Business School: Lehrauftrag für Finanzierung und Investitionsplanung (die beiden vorgegangenen Lehrgänge finden unter Patronanz der Donau Universität Krems statt)
- Privatuniversität Seeburg / Salzburg
- Trainings und Vorträge für eine Reihe von Weiterbildungseinrichtungen und Organisationen: zB Unternehmerakademie OÖ, IIR, Linde, CATT, WK, etc

4. Schul- und Hochschul-Ausbildung

Sept. 1984 bis Mai 1989

Handelsakademie II Wels – Matura 29. Mai 1989

Okt. 1989 bis März 1990

Präsenzdienst

Okt. 1990 bis Nov. 1996

Betriebswirtschafts-Studium: Johannes Kepler Universität Linz

Spezielle Betriebswirtschaftslehren / Schwerpunkte:

- *Marketing* (Marktforschung, Werbung, B2B-, Tourismus- & Einzelhandelsmarketing, Direct- & Relationship-Marketing,)
- *Betriebliche Umweltwirtschaft* (Öko-Marketing; Umweltbilanz, Umwelt- und Verpackungsinformationssysteme , Umwelttechnik, regenerative Energieträger, , ...)

Sept. 2000 bis Okt. 2001

**Master of Business Administration (MBA)
Brunel University London (AMBA-akkreditiert)**

Module: Financial Management • Managing People & Organisations • Entrepreneurial Management • Managing the New Organisation • IT-Management & Strategy • Interpersonal Skills • Methods of Enquiry • Business Law • Marketing • Economics • Creativity & Organisational Learning • Strategic Integration & Development

Thesis: Knowledge Sharing & Management in Sales & Marketing Departments of B2B Companies

5. Publikationen/Veröffentlichungen

Publizierte Fachbücher:

Praxistools der Unternehmenssteuerung – strategisches und operatives Controlling für Klein- und Mittelbetriebe, DBV, 2010, ISBN 978-3-7041-0478-8

Leistungsmotivation in Unternehmen – aktuelle Perspektiven für Führungskräfte im Spannungsfeld zwischen Krise und Erfolg, DBV, 2013, ISBN 978-3-7041-0581-3

Betriebsnachfolge perfekt geregelt, DBV, 2005, ISBN 3-7041-0356-X

Ein Fachbuch zum Thema Innovationsmarketing ist gerade in der Entstehungsphase (www.innovationsroadmap.at)

Co-Autorenschaft bzw. Beiträge in Herausgeberwerken:

Das Geschäft neu erfinden, in: Erfolgreiche Unternehmensnachfolge: 10 Lösungsansätze zur Vermeidung der häufigsten Fehler, 2015, Linde Verlag, ISBN: 9783707332322

Dienstleistungsinnovation – Ein Leitfadens für produzierende Unternehmen, Hrsg: Wirtschaftskammer Oberösterreich, 2014

Innovation heißt: Geld machen mit neuen Sachen, herausgegeben vom Fachverband Unternehmensberatung und IT, 2011

Trend_Info: Metall & Mechatronik, herausgegeben vom WIFI der Wirtschaftskammer Österreich (www.innovatives-unternehmen.at; www.unternehmerservice.at), 2008

Innovationsbox der Jungen Wirtschaft OÖ

Verfasser mehrerer Studien und Autor zahlreicher Fachartikel insbesondere im Newsletter OrangeTimes (ISSN: 2412-2971) zu meinen beruflichen Schwerpunkt- Themen:

Ausarbeitung von mehreren Studien/ Forschungsanträgen: zB im Bereich Business Model Innovation, E-Mobilität, Nachfolge, etc

6. Mitgliedschaften / Weitere Tätigkeiten

- Vorstandsmitglied Expertsgroup Innovation / Certified Innovation Expert: Österreichweite Vereinigung von Innovationsexperten www.transinno.at (Träger WK Österreich)
- Akkreditierter Experte der Initiative „Ideenreich in Oberösterreich“
- Akkreditierter Coach für das Programm Innovationsassistent (Business Upper Austria)
- JW-Experte InnovierBar
- Zertifizierter Fachtrainer
- Jury-Mitglied für Innovationspreise
- Digitalisierungsexperte (in Ausbildung)

7. Sprachkenntnisse

Englisch (fließend in Wort und Schrift, MBA in England - TOEFL-Score: 267), laufende Vortragstätigkeit in Englisch