



Strategische Investitionsanalyse

Ihr Nutzen:

Wir überprüfen Ihr Investitionsprojekt auf Stimmigkeit mit Ihrer strategischen Ausrichtung.

Dadurch schaffen Sie maximale Sicherheit hinsichtlich dieser langfristigen Entscheidung.

Ihr Ergebnis:

Sie erhalten für die strategisch relevanten Themen hinsichtlich Ihrer Investitionsvorhaben ein klares Profil, in welchen Bereichen Sie optimal gerüstet sind und in welchen Bereichen noch Handlungsbedarf aus strategischer Sicht besteht.

Ihre Kosten und Zeiteinsatz:

Euro 590,00 (exkl. USt) für die Analyse inkl. aller Nebenkosten; für Anreise OÖ, NÖ, S Analysephase und Ergebnispräsentation = ½ Tag
Das Tool (Investitionscheck) erhalten Sie kostenlos dazu.

Für umfangreichere strategische Investitionsanalysen stellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Ihre Garantie:

Sollten Sie mit der strategischen Investitionsanalyse nicht zufrieden sein, so erhalten Sie keine Rechnung.

IHR TOOL

INVESTITIONSCHECK - Übersicht

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Erfüllungsgrad 0-10	Zeit	Soll - Erfüllungsgrad	
Investition folgt Strategie											8	10	2	9
Wachstumsaspekte											8	10	2	9
Absatzprognose											8	10	2	9
Markt & Kunden											8	10	2	9
Produkt- und Kernkompetenzpotential											3	10	7	8
Innovationspotential											6	10	4	9
Investitionsrechnung											4	10	6	8
Finanzierung											3	10	7	9
Struktur & Organisation											7	10	3	8
Standort											5,83	10	4,17	7
Risikoportfolio											7	10	3	8
Risiko (technisch & zeitlich)											3	10	7	6
Risiko (wirtschaftl. & Umfeld)											7	10	3	5

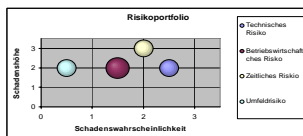
ZENTRALE FRAGEN - Wachstum

Frage	Beantwortet	Fragebogenwert	Erwartungswert
Welchen Markt der Investition die bestehenden Kunden besser anspricht? (z.B. andere Marktcharakteristika, neue Vertriebskanäle)			
Welchen Markt der Investition die bestehenden Kunden am besten anspricht? (z.B. neue Regionen, etc.)			
Wie schnell wird der Kundennutzen durch die Investition durch die Investition?			
Welchen Kundennutzen wird durch die Investition erzielt?			
Welchen Kundennutzen wird durch die Investition erzielt?			
Welchen Kundennutzen wird durch die Investition erzielt?			

ZENTRALE FRAGEN - Innovation

Frage	Beantwortet	Fragebogenwert	Erwartungswert
Welchen Beitrag bringt die Investition zur Produktinnovation?			
Welchen Beitrag bringt die Investition zur Dienstleistungsinnovation?			
Welchen Beitrag bringt die Investition zur Geschäftsmodellinnovation?			
Welchen Beitrag bringt die Investition zur Prozessinnovation?			
Welchen Beitrag bringt die Investition zur Geschäftsmodellinnovation?			
Welchen Beitrag bringt die Investition zur Geschäftsmodellinnovation?			

Einheit	Umsatz	Umsatz	CF	Abzinsungsfaktor	Barwert
0	0	0	0	1,0000	€ 0,0000
1	100.000	40.000	60.000	0,9091	€ 54.545,5
2	200.000	80.000	120.000	0,8264	€ 99.171,9
3	300.000	120.000	180.000	0,7513	€ 135.227,7
4	400.000	160.000	240.000	0,6830	€ 163.920,0
5	500.000	200.000	300.000	0,6209	€ 186.270,0
6	600.000	240.000	360.000	0,5638	€ 203.160,0
7	700.000	280.000	420.000	0,5119	€ 215.580,0
8	800.000	320.000	480.000	0,4645	€ 223.710,0
9	900.000	360.000	540.000	0,4205	€ 228.675,0
10	1.000.000	400.000	600.000	0,3799	€ 230.925,0
Summe	600.000	240.000	360.000		€ 2.332.332,5
Investitionsausgaben					€ 1.000,00
Nettoinvestitionsausgaben					€ 1.000,00
Nettoinvestitionsausgaben					€ 1.000,00
Nettoinvestitionsausgaben					€ 1.000,00
Nettoinvestitionsausgaben					€ 1.000,00
Nettoinvestitionsausgaben					€ 1.000,00
Nettoinvestitionsausgaben					€ 1.000,00
Nettoinvestitionsausgaben					€ 1.000,00
Nettoinvestitionsausgaben					€ 1.000,00
Nettoinvestitionsausgaben					€ 1.000,00



Etc.

FAXANTWORT 07242 / 91 06 96

Bitte rufen Sie uns hinsichtlich einer Terminvereinbarung zur Investitionsanalyse an:

Firma:

Ansprechpartner: Tel:

Oder rufen Sie uns einfach an → Mobil 0664/422 86 55

