



Harald Schützinger

100 strategische Optionen als Schlüssel zum Erfolg für den Klein- & Mittelbetrieb

Wir leben in einer Zeit der gesättigten Märkte. Nahezu jede Branche befindet sich in einem Verdrängungswettbewerb. Jeder muss sich die drei brennenden Fragen stellen:

- Wie verkaufen sich unsere Produkte wie die „warmen Semmeln“?
- Wie bringen wir unsere Zukunftsvisionen auf den Boden?
- Welche Produkte und Leistungen müssen wir perfektionieren oder verändern, um morgen noch erfolgreich zu sein?

Aber niemand muss das Rad zweimal erfinden. Sie haben 100 strategische Möglichkeiten erfolgreich zu werden und zu bleiben.

Der vorliegende Folder ist ein dauerhafter Begleiter für jeden Klein- und Mittelunternehmer: Sie können immer wieder reinschmökern und für das eigene Unternehmen einen neuen Aspekt beleuchten.

ISBN: 978-3-7041-0447-2, 116 Seiten, Format 10,5 x 21 cm, Oktober 2009, €11,99

Bestellung

Exemplare	Autor	Titel	Preis
	Mag. Harald Schützinger	100 strategische Optionen als Schlüssel zum Erfolg	€ 11,99

Nachname: Vorname: Titel:

Straße:

PLZ: Ort:

E-Mail:

Preis inkl 10 % USt zzgl Porto, Ware wird zugesandt mit Rechnung und Erlagschein

Ja, ich möchte in Zukunft über das Verlagsprogramm und die Neuerscheinungen des dbv – Verlag für die Technische Universität Graz – auch elektronisch informiert werden.

Unterschrift: Datum:

Bestellung:

dbv Verlag für die Technische Universität Graz, A-8010 Graz, Geidorfgürtel 20
Tel: ++43 316 38 30 33, Fax: ++43 316 38 30 43, E-Mail: office@dbv.at, Homepage: www.dbv.at