

# Erfolgreiche Betriebe setzen

## Ideen-Reich

EINE SERIE DER OÖW (1)

Auch in Ihrem Unternehmen steckt mehr an Innovationskraft, als Sie glauben: Entdecken Sie jetzt, wie Sie in wenigen Schritten von der Idee zum Erfolg kommen und vielleicht die Welt verändern ...

Wirtschaft im Umbruch, Globalisierung, Preisdruck und Standortwettbewerb sind die Schlagworte, die uns heute in den Wirtschaftsgazetten weltweit begleiten. Und dennoch finden sich im Umfeld dieser düsteren Szenarien erfolgreiche Unternehmen, die diesem Druck trotzen und sich hervorragend entwickeln.

Dahinter steckt in allen Fällen die Fähigkeit, Gelerntes und „schon immer Dagewesenes“

konsequent in Frage zu stellen, neue Wege zu entwickeln und mit der eigenen Innovationskraft zu wachsen. Was in der Vergangenheit erfolgreich war, ist oft nicht mehr die Erfolgsstrategie für die Zukunft. „Oberösterreich ist einer der stärksten Wirtschaftsstandorte Österreichs. Entscheidender Faktor dabei ist die in den Unternehmen steckende Kraft für Innovationen“, so WKOÖ-Präsident Rudolf Trauner. „Mit der Initiative ‚ideenREICH in Oberösterreich‘ des WKOÖ-Service-Centers bekommen 2009 alle Unternehmen echte Unterstützung, die eigene Innovationskraft zu entdecken und dieses enorme Potenzial zu nutzen.“

### Das Umfeld wandelt sich

Kundenbedürfnisse wandeln sich, das technische Umfeld ganzer Branchen wird innerhalb kurzer Zeit auf den Kopf gestellt und Geschäftsprozesse verändern sich radikal. Dass Größe heute nicht mehr ein Schutzfaktor für das eigene Unternehmen ist, musste in letzter Zeit die US-Autoindustrie schmerzvoll zur Kenntnis nehmen. Die US-Autos sind preislich durchaus konkurrenzfähig, nur gekauft

werden diese von immer weniger Autofahrern. „Die Kundenbedürfnisse und brennenden Probleme wurden nicht erkannt beziehungsweise wurde auf die falschen Bedürfnisse gesetzt“, meint dazu der Innovations- und Strategieentwickler von orangecosmos, Andreas

RUDOLF TRAUNER,  
WKOÖ-PRÄSIDENT

**„Entscheidender Faktor sind die in den Unternehmen steckenden Innovationen!“**

Gumpetsberger. „Ausgangspunkt für Entwicklung und Innovation ist immer der Markt, nicht die Produktion. Stark wachsende Unternehmen wachsen deshalb stärker als andere, weil diese zusätzlich zur intensiven Auseinandersetzung mit den Kundenbedürfnissen in größerem Umfang und schneller neue und verbesserte Produkte und Prozesse einführen.“

Um bei hoher Geschwindigkeit „aufs richtige Pferd zu setzen“, hilft nur systematisches Vorgehen. Jeder Schritt des Innovationsmanagements hat individuelle Erfolgsfaktoren, eigenständige Instrumente und Umsetzungsthematiken. Ohne Innovationskraft verliert ein Unternehmen zuerst seine Konkurrenzfähigkeit, dann seine Kunden, anschließend seine Gewinne und im Extremfall seine Existenz. Innovationen sind der sicherste Schutz gegen Konkurrenz. Weil die Kundenbedürfnisse besser befriedigt werden, ermöglicht Innovation höhere Preise und größere Marktanteile.



### TERMINE

- **Der Innovationsprozess**  
Mittwoch, 4. Februar, Geinberg  
Donnerstag, 12. Februar, Gmunden  
Dienstag, 12. Mai, Linz
- **Zukunftspotenzial Kunde/Markt, Innovationswerkzeuge**  
Donnerstag, 9. April, Linz
- **Kooperationen, Geldquellen**  
Donnerstag, 7. Mai, Linz
- **Sommerdialog**  
Donnerstag, 4. Juni, Linz

### NÄHERE INFORMATIONEN

WKO Oberösterreich  
Service-Center – Innovationsservice  
Hessenplatz 3, 4020 Linz  
T 05-90909-3541  
F 05-90909-3549  
E sc.innovation@wkoee.at  
W <http://www.ideenreich-ooe.at>

## Eine Frage der Konsequenz

WKOÖ-Service-Center begleitet Unternehmen zu Innovationen

Unternehmenserfolg durch Innovation ist nicht zwingend das Ergebnis von aufwendiger Forschung und Entwicklung, sondern vielmehr eine Frage der Herangehensweise und des Prozesses. Die Initiative „ideenREICH in Oberösterreich“ vermittelt 2009 das Rüstzeug und die Handlungsanleitungen für jedes Unternehmen, um den eigenen Erfolg durch Innovation zu stärken.

In jedem Unternehmen steckt mehr Innovationskraft, als man glaubt: Neuartige Produkte und Dienstleistungen, neu gestaltete Ge-

schäftsprozesse und -ideen sind der frische Wind in jedem Unternehmen und der Motor für die dynamische Entwicklung.

### Mehrstufiges Programm

Das Service-Center der WKO Oberösterreich greift mit seinen Innovationsexperten dieses Potenzial auf und führt die oö. Wirtschaft auf neue Erfolgswege: In einem mehrstufigen Programm (siehe Kasten) werden in allen Regionen interessierte Unternehmen in dieses Thema eingeführt und kön-

nen mit praxiserprobten Methoden ihre eigene Innovationskraft entwickeln.

Von der Bewusstseinsbildung über die Ideenfindung und Ideenbewertung bis zur Vermarktung vermitteln die Top-Trainer der Experts Group Innovation die einzelnen Schritte hin zum Erfolg und geben die Hilfsmittel an die Hand, um im Unternehmen Innovation konsequent zu leben und damit die eigene Welt zu verändern. Unterstützt wird diese Initiative von der Oberbank AG sowie von der Experts Group Innovation (siehe Artikel Seite 3).

# auf Innovation



Innovation heißt, verstärkt auf Kundenbedürfnisse einzugehen sowie neue und bessere Produkte und Prozesse einzuführen.

## Gebündelte Kompetenz für Innovationen

Die gebündelte Innovationskompetenz für die Initiative „ideenREICH in Oberösterreich“ kommt von der Experts Group „Innovation und Technologietransfer“. Die österreichweite Experts Group ([www.transinno.at](http://www.transinno.at)) wurde vom Fachverband Unternehmensberatung und Informationstechnologie (UBIT) der WKO ins Leben gerufen und bringt den oberösterreichischen Unternehmen geballtes Expertenwissen zur Entwicklung von Innovationen.

### Die Ziele der Experts Group

- Awareness für Innovation sowie Innovationsfähigkeit erhöhen,
- Verbreitung und Entwicklung von Werkzeugen,
- Begleitung und Unterstützung von Innovationsprojekten,
- Erleichterung des Zugangs zu Förderungen,
- Begleitung nationaler und internationaler Projektentwicklungen.

Das Expertenteam konzentriert sich dabei nicht nur auf das Thema Technik, sondern auch auf die Bereiche Dienstleistung und innerbetriebliche Neuerungen. Um beste Qualifikation zu garantieren, unterliegen die Mitglieder der Experts Group einem Qualitätskodex, der die ständige Weiterentwicklung von Methoden und Werkzeugen garantiert. Sie durchlaufen ein strenges Akkreditierungsverfahren (Know-how, Aus- und Weiterbildung, Erfahrung).

**Experts Group**  
Innovation und  
Technologietransfer



## Geförderte Innovationsberatungen 2009

WKOÖ und Land OÖ forcieren geförderte Innovationsberatungen und setzen auch 2009 ihre Innovationsoffensive fort. Dabei werden kleine und mittlere Unternehmen (KMU) finanziell bei Beratungsprojekten im Innovationsbereich unterstützt.

Die Praxis zeigt, dass gerade viele kleine und mittlere Unternehmen zu sehr im Tagesgeschäft gefangen sind. Da neigen viele Unternehmen dazu, sich um die Dinge zu kümmern, die momentan dringend sind. „Dabei geht aber allzu oft der Blick für die mittel- und langfristig wichtigen Dinge verloren“, so Anton Fragner, Leiter der Innovationsberatung im Service-Center der WKOÖ. Ein Auseinandersetzen mit der Frage, ob sich mit den bestehenden Produkten, Dienstleistungen oder Geschäftsprozessen Kunden noch begeistern lassen, kommt bei vielen Unternehmen in der Folge dadurch zu kurz.

### ÜBERSICHT ÜBER DIE FÖRDERFÄHIGEN THEMEN:

#### • Innovations-Check:

Standortbestimmung des Unternehmens durch strukturierte Analyse von Strategie, Zielen, Geschäftsprozessen, Technologieeinsatz, Marketing und Vertrieb.

Förderung: Zweitägige Beratung wird zu zwei Drittel gefördert und kostet somit nur 400 Euro.

#### • Arbeitszeit- und Erfolgsbeteiligungsmodelle:

Analyse der bestehenden Situation bei Arbeitszeitregelungen bzw. der Honorierung der Mitarbeiter, Entwicklung und Einführung neuer Modelle.

Förderung: 40 Prozent bzw. max. 780 Euro.

#### • Innovative Strategien und Konzepte entwickeln:

Entwicklung einer neuen strategischen Ausrichtung. Aufbau eines Businessplans für neue Produkte und Geschäftsfelder.

Förderung: 40 Prozent bzw. max. 780 Euro.

#### • Neue Ideen entwickeln:

Unter Einsatz spezifischer Ideenfindungswerkzeuge werden Ansätze für neue Produkte und Dienstleistungen entwickelt. Auch der Aufbau von Ideenmanagementsystemen im Unternehmen ist dabei möglich.

Förderung: 40 Prozent bzw. max. 780 Euro.

#### • Ideenbewertung:

Durch Screening in spezifischen Datenbanken wird eine Grundlage für die Beurteilung der technischen Machbarkeit erarbeitet.

Förderung: Zwei Drittel, max. 1.300 Euro.

#### • Designberatung:

Schaffen eindeutiger Differenzierungsmerkmale für Produkte bei Form, Funktion, Materialien, Verpackung.

Förderung: 40 Prozent bzw. max. 780 Euro.

#### • Geschäftsprozess verbessern:

Finden und verbessern von Schwachstellen in den Geschäftsabläufen.

Förderung: 40 Prozent bzw. max. 780 Euro.

#### • Managementsysteme integrieren:

Aufbau, Integration und Weiterentwicklung von Managementsystemen entsprechend der gängigen Normen (ISO 9000, HACCP...).

Förderung: 40 Prozent bzw. max. 780 Euro.

#### • Innovationen finanzieren:

Erstellen eines Finanzierungsplans für neuartige Angebote.

Förderung: 40 Prozent bzw. max. 780 Euro.

#### • Innovationen vermarkten und verwerten:

Entwickeln eines Vermarktungskonzeptes, um neue Produkte und Dienstleistungen erfolgreich am Markt zu platzieren.

Förderung: 40 Prozent bzw. max. 780 Euro.

Weitere Informationen unter [wko.at/ooe/innovationservice](http://wko.at/ooe/innovationservice)