

Die dringenden Aufgaben aus dem Tagesgeschäft überlagern oft Innovationsprozesse und -projekte und verbrauchen deren Ressourcen.



ideenREICH
in Oberösterreich

Innovation versus Tagesgeschäft

Ideen-**Reich**

Das Unternehmen lebt zwar vom Tagesgeschäft, aber das Geld von morgen verdient man mit den Innovationen von heute, speziell in der heutigen Wissens- und Dienstleistungsgesellschaft. Um die operative Überlastung aus dem Tagesgeschäft gering zu halten, gibt es einige Ansätze, die dabei helfen, Innovation ins Tagesgeschäft zu integrieren.

Innovation im Tagesgeschäft

In Unternehmen mit ausgeprägter Innovationskultur stellen „Erneuerung“ und „Tagesgeschäft“ keine Gegensätze dar. Innovationszirkel sind fixe Bestandteile des Wochengeschehens und es werden bewusst Freiräume geschaffen, die Kreativität unterstützen und in denen Querdenken erlaubt ist. Rasche Kommunikationswege sind ebenso essenziell wie die Qualifikationsvielfalt der Mit-

arbeiter. Strukturiertes strategisches Innovationsmanagement setzt aber klare Regeln, Zielsetzungen und deren Controlling voraus.

Innovation als Projekt

Projekte unterscheiden sich von Routineaufgaben und Prozessen des Tagesgeschäfts durch einen klaren Start und ein definiertes Ende. Um Innovationsprojekte optimal einbinden zu können, ist die Erstellung eines Projektplans mit der Zuordnung von Ressourcen notwendig, damit keine Überlastungen entstehen. Somit ist die Qualität sowohl vom Tagesgeschäft als auch vom Innovationsprojekt gesichert.

Innovation als Konvergenz

Das Wissen steigert sich heutzutage rasant, wobei die Grenzen zwischen den Fachbereichen verschwimmen. Um hier mithalten zu können, sind Netzwerke und das „Screening externer Ideen“ notwendig. Gemeint ist das Einbinden von Kreativität und Innovationskraft interner und externer Stakeholder in den Innovationsprozess, um Entwicklungen und Trends vor dem Wettbewerb zu erkennen und diese für eigene Produkte zu nutzen. Gerade kleine und mittlere Unternehmen können hier profitieren, wenn sie nicht als Erster einen Markt aufbereiten, sondern als „quick follower“ mit einem „besseren“ Produkt einsteigen, wo Kinderkrankheiten ausgemerzt sind.

Innovation im Alltag

Ob ein Innovationsprojekt im Alltag erfolgreich sein wird, ist von vielen Faktoren abhängig. Um diese ausfindig zu machen, ist eine Meilensteinplanung mit möglichen Ausstiegsszenarien im Falle eines Scheiterns hilfreich. „Es ist jedoch zu betonen, dass beide Bereiche – Innovation und Alltag – in modernen Unternehmen nicht getrennt werden können. Vielmehr stellt sich die Herausforderung, diese zu integrieren und durch struk-

turiertes Vorgehen beiden Bereichen ausreichend Raum und Ressourcen zuzuordnen, um ein Verzetteln zu vermeiden“, erklärt Michael Dell von ratio strategy & innovation.



Das Geld von morgen verdient man mit den Innovationen von heute.

Innovation erfordert Umdenken

Exzellentes Innovationsmanagement

Die Audio Mobil Elektronik GmbH aus Ranshofen arbeitet als Systemdienstleister sowohl an Forschung und Entwicklung von Elektronikkomponenten, als auch an deren Produktion und Lieferung. Audio Mobil schafft neue, intelligente Lösungen für seine Kunden durch optimierte Arbeitsabläufe – basierend auf Innovationsmanagement.

„Innovation erfordert Umdenken und die Entwicklung neuer Fähigkeiten“, so Martin Gradinger, Leiter der Entwicklungsabteilung. Betriebsinterne Prozesse werden regelmäßig Evaluierungen unterzogen und Anregungen von Mitarbeitern werden in den Optimierungsprozess eingebunden. Dies steigert die Qualität der Arbeit und der Produkte und es entstehen neue Entwicklungen. Grundlage für das Gesamtverständnis der Mitarbeiter, die im Innovationsprozess eine wesentliche Rolle spielen, ist die Weitergabe von Wissen über die strategische Ausrichtung der Firma.

„IdeenREICH“

Professionelle Vorbereitung zur Markteinführung, kundenfokussiertes Produkt LifeCycle Management

Donnerstag, 5. November, Fa. Scheidt & Bachmann Österreich GmbH

Abschlussveranstaltung

Donnerstag, 12. November, WKOÖ, Linz

Nähere Informationen:

WKO Oberösterreich
Service Center
Hessenplatz 3, 4020 Linz

T 05-90909-3541

E sc.innovation@wkoee.at

W <http://www.ideenreich-ooe.at>