

Es wird viel über Innovation gesprochen – aber was steckt eigentlich konkret dahinter ...



In jedem Unternehmen steckt mehr drin

Ideen-Reich

Zukunftsorientierte Unternehmerinnen und Unternehmer sind sich heute einig: Nachhaltiger Erfolg kann sich nur dann einstellen, wenn Unternehmen bereit sind, Veränderung, Erneuerung und Weiterentwicklung zu leben. Werden keine innovativen Ideen umgesetzt, tritt in vielen Fällen Stillstand ein. Damit es nicht soweit kommt, stehen am Ende eines erfolgreichen Innovationsprozesses neue Produkte und Dienstleistungen oder auch neue Prozess- und Organisationsstrukturen, die ein Unternehmen am Markt nach vorne bringen.

Die Kundenbedürfnisse wahrnehmen

Innovation bedeutet Vorsprung. Innovative Unternehmen sind am Puls der Zeit und können auf die sich ständig wandelnden Kundenanforderungen eingehen. Kundinnen

und Kunden von heute erwarten sich kreative und innovative Ideen – wenn sie diese nicht bekommen, suchen sie am Markt neue Partner. Um also von Marktbegleitern nicht überholt zu werden und Kunden zu verlieren, setzen zukunftsorientierte Unternehmen auf systematische Innovationsprozesse.

Innovation = Forschung & Entwicklung?

„Innovation ist mehr als nur Technik, Technologie oder neue Produkte“, so Dr. Thomas Reischauer, Geschäftsführer der Reischauer Consulting GmbH. Oft wird Innovation mit Produktentwicklung gleichgesetzt – dies deckt aber bei Weitem nicht das gesamte Portfolio ab. Hinter dem Begriff der Produktinnovation stecken selbstverständlich erfolgreich vermarktungsfähige Produkte. Innovation umfasst aber auch Prozess- oder Verfahrensinnovation, bei der es um eine Methode geht, die bei der Erstellung eines marktfähigen Angebotes dient.

Organisatorische oder Managementinnovation befasst sich mit Rahmenbedingungen in Unternehmen wie Organisationsstruktu-

ren und in der Folge mit deren Optimierung, damit Unternehmen erfolgreich sind. Von Dienstleistungsinnovationen wird dann gesprochen, wenn der Innovationsprozess das Angebot von neuen, erfolgreichen Dienstleistungen zum Ziel hat.

Um welche Innovation es sich auch handelt, Innovation und der damit verbundene Prozess ist nicht nur für technikorientierte Betriebe relevant, sondern für alle, die sich mit Kundenwünschen von Morgen auseinandersetzen und sich so langfristig weiterentwickeln und erfolgreich sein wollen.



Veränderungen müssen gelebt werden.

„IdeenREICH“-Termine

In einem mehrstufigen Programm werden interessierte Unternehmen in das Thema Innovation eingeführt und können mit praxiserprobten Methoden ihre eigene Innovationskraft entwickeln.

- **Der Innovationsprozess**
Donnerstag, 12. Februar, WKO Gmunden
Dienstag, 12. Mai, WKOÖ, Linz
- **Zukunftspotenzial Kunde/Markt, Innovationswerkzeuge**
Donnerstag, 9. April, Fa. Keba, Linz
- **Kooperationen, Geldquellen**
Donnerstag, 7. Mai, Fa. Fronius, Wels
- **Sommerdialog**
Donnerstag, 4. Juni, WKOÖ, Linz

Installateur mit Weitblick

Die Firma Muggenhumer Energiesysteme GesmbH setzt seit vielen Jahren auf Innovation und bleibt deshalb am Puls der Zeit. Geschäftsführer Thomas Muggenhumer weiß die Kraft der Innovation zu nutzen und ist mit seinem dynamischen Unternehmen im Spitzenfeld der Branche.

Rasch sah der junge Geschäftsführer, dass man als Unternehmer ständig nach neuen, innovativen Ideen suchen muss, um in Bewegung zu bleiben und einen Schritt voraus zu sein.

Trends erkennen

Er nutzte die Veränderungen in der Installationsbranche, spezialisierte sich auf Trends wie den wichtigen Energieaspekt, fand Nischen wie behindertenge-

rechte Installationen und ist so mit seinem Unternehmen ein kompetenter Ansprechpartner für seine Kunden.

INFORMATIONEN

WKO Oberösterreich
Service-Center – Innovationservice
Hessenplatz 3, Linz
T 05-90909-3541
F 05-90909-3549
E sc.innovation@wkoee.at
W www.ideenreich-ooe.at