

1-Tages Intensiv-Training

Die elf Regeln Ihrer Strategie-Umsetzung Mit der richtigen Taktik zum Erfolg.

Sie erlernen an einem Tag die Regeln der Strategieumsetzung für sich und Ihr Unternehmen zu nutzen. Erst die nachhaltige Umsetzung Ihrer strategischen Vorhaben gewährleistet deren Wirkung nach innen und außen.

An Hand von Beispielen erfahren Sie Punkt für Punkt, von welchen Gesetzmäßigkeiten der **Umsetzungserfolg** abhängig ist, damit Sie Ihre Unternehmensausrichtung „auf die Straße“ bringen können.

Sie erfahren alles über den Zusammenhang von Strategieentwicklung und deren Umsetzung, sowie alles über jene Kriterien, wie Sie eine bestehende Strategie auf deren Umsetzbarkeit hin überprüfen können.



Sie erarbeiten gemeinsam mit Profis aus der Strategieentwicklung die Erfolgsfaktoren Ihrer Strategieumsetzung. Sie erhöhen Ihre Fähigkeiten, damit Sie:

- ✓ neben dem Tagesgeschäft Ihre Organisation durch Innovation vorantreiben **und** umstrukturieren können;
- ✓ die **Motivation** und das **Engagement** während des Umsetzungs-Prozesses **hoch halten**;
- ✓ erkennen, welche pragmatischen **Bausteine der Veränderung** rasch wirken und wie die Konjunkturlage Ihnen helfen kann, dass „alte Zöpfe“ und „tote Pferde“ nicht länger behindern;
- ✓ Aktionen einleiten, welche Ihre **ganze Mannschaft** noch mehr an einem Strang ziehen lassen
- ✓ Sie den **Fahrplan und die Prinzipien** der Umsetzung ständig in Ihrem Fokus haben;
- ✓ durch **Instrumente** und **Aufgaben** Ihre Strategie **rasch amortisiert** wird;
- ✓ Sie Ihre **Mitarbeiter** mit Ihrer (neuen) Strategie **infizieren**.

Sie profitieren durch den Gedankenaustausch mit anderen Unternehmern und Führungskräften.

Zielgruppe: Führungskräfte, die mit der Umsetzung von Strategien betraut sind: Unternehmer, Vorstände/Geschäftsleiter, Bereichsleiter, Strategieverantwortliche, Projektleiter

Termine: **Mo. 17. Mai 2010** von **9:00 bis 18:00**, **Linz**

Teilnahmegebühr: EUR 350,- pro Person (exkl. Umsatzsteuer)

Zufriedenheitsgarantie: Sollten wir Sie nicht ausreichend begeistern, so stellen wir Ihnen keine Rechnung aus!

Da es sich um einen **Workshop** handelt, ist die Teilnehmeranzahl für das gesamte Seminar mit **14** begrenzt. **Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.**

Wir bitten Sie um Anmeldung bis spätestens 10. Mai 2010 mit beiliegender Faxantwort oder unter office@orange-cosmos.com

Bitte im Kalender vormerken & intern weiterleiten!

MODERATOREN & TRAINER:



Mag. Harald Schützinger, schuetzinger@orange-cosmos.com
Strategie, Selbständiger Unternehmensberater und Gründer des Strategieberatungsnetzwerkes **orange cosmos**.
Spezialgebiete: Strategie- Entwicklung & Umsetzung, sowie die Begleitung von wachsenden Unternehmen. Fachvortragender in zahlreichen Ausbildungsorganisationen.



Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA, gumpetsberger@orange-cosmos.com
Selbständiger Unternehmensberater spezialisiert auf Strategie- Entwicklung & Umsetzung. Fachvortragender für Strategieentwicklung, strategische Werkzeuge und Marketing
FH-Lektor für Betriebswirtschaft in Wels.



Mag. Erich Kremsmair, kremsmair@orange-cosmos.com
Selbständiger Unternehmensberater und Wirtschaftstrainer.
Experte für die Entwicklung & Umsetzung von Strategien im Bauhaupt- und Baunebengewerbe.
Fachvortragender in zahlreichen Wirtschaftsausbildungen.



Robert Hueber, hueber@orange-cosmos.com
Als Unternehmensberater und Techniker kann Robert Hueber auf die langjährige Erfahrung in den Bereichen Leit- und Automatisierungstechnik bei namhaften Unternehmen zurückgreifen.
Seine beratungstechnischen Schwerpunkte sind in den produktionsnahen Themenkreisen Product-Lifecycle-Management und Innovationsmanagement angesiedelt.

„Die elf Regeln Ihrer Strategieumsetzung“



Den Anfahrtsplan übermitteln wir ca. 1 Woche vor der Veranstaltung.
Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter 0664-2413980 zur Verfügung.

FAXANMELDUNG 0732 – 94 60 60

Termin A: Mo. 17. Mai 2010 von 09:00 bis 18:00, Linz

Termin B: ...

JA, ich melde mich an. Zusätzlich kommen noch _____ Begleitpersonen.

Firma:

Anschrift: PLZ, Ort:

Email: Tel./Fax:

Teilnehmer 1:

Teilnehmer 2:

Unterschrift/Stempel: