

BRIEFING-UNTERLAGEN

STAMMDATEN UNTERNENEHMEN

Firma:
Adresse:
Kontaktdaten:
Verantwortlicher:
Produkt(gruppe):
Geschäftsfeld:

IST-SITUATION

Mitarbeiteranzahl/Umsatz:
Geschäftsfelder & Bedeutung:
Angebotene Leistungen:
Markthintergrund / Marktdaten / Marktregionen:
Mitbewerb:
Eigene Marktposition:
Vertrieb / Vermarktung:
Ziele des Unternehmens:

AUFGABE / PROJEKT (Was wollen wir von der Agentur?)

Projektname, kurze Projektbeschreibung:
Zu lösendes Problem:
Zu erbringende Arbeit:
Abgrenzung zu anderen Kommunikationsaktivitäten:
Andere Projekte in Vorbereitung:
Termine:

GRUNDFRAGEN FÜR MARKETING/WERBEKONZEPT BZW. WERBLICHE UMSETZUNG

1. Was ist die Aufgabe/Ziel der Werbeaktivitäten? (Imagepflege, Bekanntheit steigern, Nachfrage schaffen, ...)
2. Wen, welche Menschen wollen wir vorrangig mit unserer Werbung ansprechen? (Zielgruppen und deren Struktur)
3. Geht`s etwas genauer?
4. Wer ist der ideale Kunde, und wie lässt sich dieser beschreiben?
5. Was denken diese Leute zur Zeit über unser Produkt? (Marktforschung, Kundenbefragung, ...)
6. Was wollen wir, realistisch gesehen, dass die Zielgruppe denkt oder tut, wenn sie unsere Werbung gesehen hat? (Werbeziel)
7. Was ist das eine, überzeugendste Argument, damit die Zielgruppe von dem, was sie zur Zeit denkt, zu dem kommt, was sie denken sollen?
8. Warum soll die Zielgruppe uns dieses Argument glauben? Bitte in maximal einem Satz formulieren!
9. Was ist unser Markenerbe, auf dem die Agentur aufbauen kann bzw. muss?
10. Wie positionieren wir uns gegenüber unserem Mitbewerb (auch preislich)?
11. Welche (tieferliegenden) emotionalen Aspekte sollen angesprochen werden? Welche Symbolik entspricht unserem Unternehmen?
12. Auf welche rechtlichen Fallstricke, Restriktiven (Wettbewerbsrecht, Branchenregelungen, ..) ist aufzupassen?
13. Wie hoch ist das Gesamtbudget?
14. Gibt es irgendwelche Probleme, auf die wir aufmerksam machen sollten?
15. Sonst noch was? (Weitere Details)
16. Bisheriges Werbematerial / In weitere Folge beigestellte Unterlagen?

Für Rückfragen stehe ich unter den Kontaktdaten gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

ORANGE COSMOS
Erkennen – Ausschöpfen - Verblüffen

Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA
Strategieentwicklung & -umsetzung

