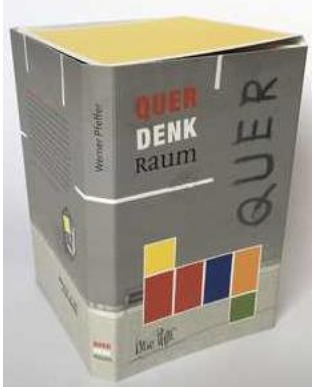
orangecosmos
ERKENNEN - AUSSCHÖPFEN - VERBLÜFFEN

Orange Times

Ausgabe 01 / 2017



Quer gedacht auf die Straße gebracht

Wie Sie Denkblockaden auf der Innovationsroadmap auflösen

ÜBERSICHT:

A. querDENKRAUM®	S. 02
B. Veranstaltungshinweise Strategie	S. 05
C. Unser Angebot	S. 07
D. Vorschau	S. 07
E. Impressum	S. 08

ABSTRACT / INHALT:

Die Innovationsroadmap zeigt auf, wie man eine neue Idee umsetzt bzw. ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung erfolgreich und innovativ auf den Markt bringt. Entlang der Innovationsroadmap kommt es immer wieder zu Denkblockaden. Wenn man diese innovativ lösen will, so sollte man sich den nötigen Abstand schaffen und manches radikal neu denken. Ein empfehlenswerter Prozess zum Auflösung von Innovationsblockaden ist die querDENKRAUM® - Methode von Werner Pfeffer.

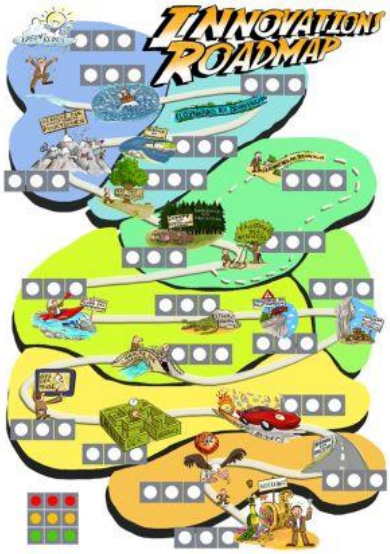
Viel Spaß beim Lesen ...

Wenn Sie die **OrangeTimes** – Newsletter beziehen oder nachbestellen wollen, so mailen Sie dies bitte an orangetimes@orange-cosmos.com . Sie können auch alle bisherigen Ausgaben samt Beilagen unter http://www.orange-cosmos.com/wissensplattform/orange-times/ downloaden.
OrangeTimes Newsletter (ISSN: 2412-2971)

Member of
Managementcenter Nord
www.managementcenternord.at

A) querDENKRAUM®

von Harald Schützinger



Die Innovationsroadmap ist ein Leitfaden wie Sie einerseits neue Produkte und Dienstleistungen entwickeln und diese andererseits sicher zum Markterfolg führen.

Ein kostenloses **Online-Werkzeug** für Ihre ersten Schritte und für die Verwaltung Ihrer Maßnahmen im Rahmen der Innovationsroadmap finden Sie unter

www.wko.at/ooe/innovationsroadmap

Gesetzt den Fall, Sie können sich nicht für die richtige Segmentierung entscheiden (Station 4), oder der richtige Mix an Produkt- und Dienstleistungsfunktionen (Station 5) stellt sich schwierig dar, oder es gehen einem erst viel später die Ideen aus, z.B. bei der Station 15, wo man alle Maßnahmen festlegt, um eine geeignete MARKE für sein Produkt zu entwickeln, **so ist Querdenken angesagt**.
Hierfür hat DI Werner Pfeffer die querDENKRRAUM®-Methode entwickelt.

Die Methode unseres Kollege Werner Pfeffer ist Blockadebrecher für Innovations- und Kreativitätsprozesse. Sie vereint sein bunt vernetztes Wissen aus Kunst, Mathematik, Konzeption und Inszenierung.
Er kann auf jahrzehntelange Erfahrung in der erfolgreichen Umsetzung von kreativen Ideen zurückgreifen (z.B. Konzeption und Inszenierung der Linzer Klangwolke HERZFLUSS (95.000 Besucher), strategischer Berater von HÖHENRAUSCH im Rahmen von LINZ09, und viele Aktionen mehr).

Er beweist mit seiner Methode, dass man jede Hürde im Innovationsprozess kreativ meistern kann, wenn man nur genügend querdenkt!

In Grundzügen geht die Methode des Querdenkens und des Schaffens von querDENKRÄUMEN® wie folgt:

1) **Problemstellung / Projekt:** Sie definieren Ihr Problem, Ihr Projekt, das Sie verfolgen wollen und eröffnen diesbezüglich den querDENKRAUM®.
2) **Denkinseln:** Sie bestimmen mindestens zwei Denkinseln. Denkinseln sind Fach- oder Wissensgebiete, die einen optimalen Ausgleich zur Problemstellung liefern. Am besten ein Fach- oder Wissensgebiet, das gar nichts mit der Problemstellung zu tun hat, Sie aber emotional begeistert. Bevorzugt sogar aus dem privaten Bereich, da dieser jedenfalls mit positiven Emotionen behaftet ist – und nur aus positiver Energie heraus entstehen befreite und gute und radikal anders gedachte Ideen.
3) **Firewords:** Jede Denkinsel hat einen aktuellen Schwerpunkt, eine Besonderheit, die Sie im Moment besonders beschäftigt. Und genau hierfür definieren Sie nach Möglichkeit ein repräsentatives Wort; dies sind die „Firewords".
4) **Geschichte:** Bilden Sie nun eine Geschichte, indem Sie die „Firewords" miteinander verbinden, vergleichen, addieren, voneinander abziehen, in Synergie

bringen bzw. modifizieren, sodass sich eine interessante Begegnung und Aufschaukelung der beiden ergibt. Die Geschichte ist die mit Energie aufgeladene andere und so wichtige Perspektive.

5) **Lösung:** Nun wird die Geschichte in Synergie zur Problemstellung gebracht. Seien Sie gespannt, welche interessanten Möglichkeiten sich nun ergeben. Sie leiten Ihre Lösung bzw. Ihre Erkenntnisse ab und begeben sich danach in die Umsetzung.

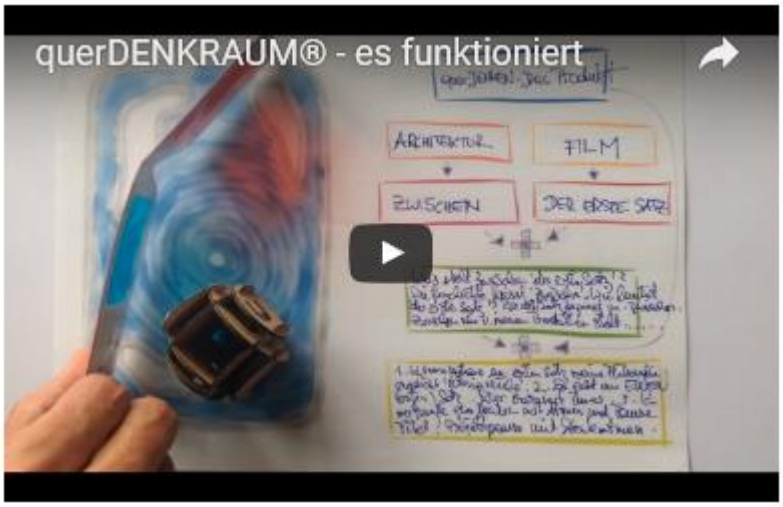
Aus einem querDENKRAUM® ergibt sich vielleicht der nächste querDENKRAUM®. Denn ist eine Hürde einmal beseitigt, so tut sich die nächste Problemstellung auf. Darüber hinaus bewegen Sie sich entlang der Innovationsroadmap und immer, wenn ein Problem auftritt, machen Sie eine derartige Lösungsrunde. Wenn Sie sich so auf der Innovationsroadmap konsequent fortbewegen, kommen Sie ans Ziel – und zwar Ihrer erfolgreich vermarkteten Produktidee. So entstehen echte Innovationen.

! ***Dieser Prozess ist zwar rasch niedergeschrieben. Doch wird er wirklich erst wirksam, wenn Sie ihn einmal ausprobieren und somit Ihre eigenen Erkenntnisse hieraus entwickeln und ableiten. Nur das Erleben des Prozesses führt zum Ergebnis. Sonst haben Sie einfach nur 5 Schritte gelesen, die für Sie stets abstrakt bleiben und die Lösungsfähigkeit wird niemals erkennbar.***

- Der Prozess *scheint* so einfach zu sein (5 schnell durchgearbeitete Schritte), dass man sich womöglich denkt, dass man ohne ihn auskommt. → Doch das stimmt nicht. Sie werden ganz radikal neue Gedanken entwickeln. Darüber hinaus gibt es noch wesentliche Punkte dazu, die Sie im Buch oder im Workshop erfahren (z.B. welche Grundhaltungen förderlich sind oder wie man sich die geeignete „Denk-Tob-Arena" aufbaut). Übrigens: Das empfehlenswerte Buch (das mehr ist als ein Buch – z.B. Skulptur) können Sie auf der Homepage von Werner Pfeffer bestellen.
  http://www.wernerpfeffer.at/querdenkraumreg.html
- Der Prozess *scheint* so verspielt zu sein (z.B. man erzeugt eine Geschichte), dass man sich keine konkreten Ergebnisse erwartet. → Doch gerade dieser spielerische Zugang (Gamification) führt jeden aus der sogenannten „Problemtrance".
- Der Prozess *scheint* für Ihre spezifischen Problemstellungen nicht geeignet zu sein. → Das mag zwar sein, jedoch ist ein Quer-Gedanke stets ein sinnvoller Input. Natürlich wird man vielleicht bei z.B. „technischen Problem-Lösungen" auch noch weitere Techniken anwenden, aber der entscheidende Impuls, in welche Richtung man denken könnte, könnte durchaus aus dem querDENKRAUM® stammen. Lassen Sie daher nichts unversucht.

Die Methode ist besonders gut geeignet, wenn sich **Einzelpersonen** oder Kleinstgruppen damit auseinandersetzen.
In größeren Gruppen entsteht ohnedies untereinander durch diverse Brainstormingprozesse eine gute Befruchtung mit Ideen. Die schräge Idee des einen lässt den anderen auf eine geniale Idee kommen. Wenn man jedoch alleine ein Problem lösen muss, so **steckt man rasch in den typischen eigenen Denkmustern fest**.
Genau hier ist der **Perspektivenwechsel** von immenser Bedeutung. **Und dies gelingt mit dem querDENKRAUM®**.
Aber auch in Gruppen gibt es gruppendynamische Prozesse, die, wenn es nicht ganz so rund läuft, einer kreativen radikal neuen Idee im Wege stehen. Jeder hat seine Interessen oder möchte seine Ideen umgesetzt wissen. **Hier führt die Methode sehr gut alle Beteiligten von Ihren persönlichen Perspektiven auf ein neutrales und kreatives Terrain.** Auf diesem Feld werden alle die Problemstellung neu betrachten und Brainstormingprozesse werden schneller wirklich ideenreich.

In den folgenden beiden Kurzvideos bekommen Sie einen Eindruck, worum es geht.



Wenn Sie diese einzigartige Verknüpfung unserer **Innovationsroadmap** mit der **querDENKRAUM®**-Methode interessiert, so können Sie am **28. März 2017** (in Linz) an einem Workshop teilnehmen.

In diesem Workshop entwickeln wir gemeinsam ein neues Produkt, gestalten entlang der Innovationsroadmap das Wertangebot, damit sich die Innovation zu einem Erfolg innerbetrieblich wie insbesondere auch am Markt entwickelt. Für alle zu lösenden Themen setzen wir die querDENKRAUM-Methode ein.

➔ ***LINK ZUR EINLADUNG UND ANMELDUNG***

Neue Artikel,
welche wir für das Klientenmagazin des dbv verfasst haben

Im **Klientenmagazin 01 2017** wurde unter dem Titel „**Planungen für Finanzierungszwecke**" von unserem Partner Gerhard Traunfellner kompakt aufgezeigt, welche Unterlagen für ein Finanzierungsvorhaben nötig sind.
Darüber hinaus finden Sie zahlreiche weitere Beiträge zu den aktuellen steuerlichen und wirtschaftsrechtlichen Änderungen.

Die Klientenmagazine können Sie auf unserer Homepage jeweils unter den Orange-Times ebenfalls downloaden:
http://www.orange-cosmos.com/wissensplattform/orange-times/

B) orangecosmos Veranstaltungshinweise

Quer gedacht auf die Straße gebracht

Wie Sie mittels QUERDENKEN Lösungen für alle Hürden schaffen, die Ihnen im Weg stehen, wenn Sie INNOVATIONEN entwickeln und auf den Markt bringen!

28. MÄRZ 2017, 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr, Linz

Unternehmen haben sich laufend zu erneuern. Wir zeigen, wie dies gelingt. Wir verbinden Innovationsentwicklung und -vermarktung mit der innovativen Kreativitäts- und Lösungstechnik querDENKRAUM®.

Anmeldung und Details unter diesem **Link**

Wachstumsturbo Steuerberatung

Die moderne Steuerberatungskanzlei

1./2. Juni 2017 in Attersee

Unser Wirtschaftsleben ist im Umbruch. Die Digitalisierung schreitet voran, von uns Steuerberatern wird immer mehr betriebswirtschaftliche Kompetenz verlangt und wir sollten die Chancen wie Effizienzsteigerung und Mehrumsatz auf Basis von Mehrleistungen (von Übernahme des Mahnwesens bis zum Controlling des Mandanten) nutzen.

Im Juni 2017 treffen wir uns zu einem 2tägigen Erfahrungsaustausch, um uns über die folgenden Themen zu unterhalten:

- ***Wie gut läuft der Aufbau unserer betriebswirtschaftlichen Abteilungen?***
- ***Welche Erfahrungen machen wir in der betriebswirtschaftlichen Beratung?***
- ***Welche Kompetenzen haben wir und kommunizieren wir diese an unsere Klienten richtig?***
- ***Welche Kompetenzen müssen wir noch aufbauen?***
- ***Wie gehen wir mit dem zunehmenden Projektgeschäft um (Stichwort: Sägezahnauslastung)?***
- ***Wie holen wir wirklich Effizienzvorteile aus der Digitalisierung?***
- ***Wie führen wir unsere Klienten in die moderne Welt des Rechnungswesens (z.B. wer digitalisiert Belege).***
- ***Wie sollten wir unsere Mitarbeiter weiterentwickeln und wie nehmen wir die dabei auftretenden Hürden?***
- ***Wie sichern wir die Qualität des Rechnungswesens in Zeiten zunehmender Automatisierung?***
- ***Wie verkaufen wir unsere Modernisierung (d.h. wie machen wir den Klienten sichtbar, dass wir die effizienteste Kanzleiorganisation haben und betriebswirtschaftlich top sind und verkaufen somit diese Möglichkeiten) und erzielen somit Mehrumsatz?***
- ***Wie erreichen wir Kanzleiwachstum, ohne rund um die Uhr selbst der Engpass zu sein? Wie erreichen wir somit Wachstum unter Einhaltung der Life Balance?***

Lukas Hübl, Harald Schützinger und das Wachstumsturboteam begleiten Sie zwei Tage beim Erfahrungsaustausch, setzen Inputs und regen den Dialog an. Anmeldung und Details unter diesem **Link**

Business Breakfast

Erfolgsfaktor Stakeholder-Management in der Unternehmenskrise

10. März 2017, 9.00 Uhr bis 11.30 Uhr, Linz

Programm:
8:30 Empfang mit Frühstück
9:00 bis 11:00 Vorträge und Dialog sowie Networking

Vorträge:
„Chancen und Herausforderungen aus Sicht eines Geschäftsführers"
Ing. Mag. Christian Schreiberhuber, M.B.L.-HSG, CTE, CSE
CFO einer int. Unternehmensgruppe und ehemaliger Sanierungsmanager
Gerichtlicher Sachverständiger für Unternehmenssanierung
„Praxisrelevante Eckpunkte bei der Vorbereitung und Abwicklung von Sanierungen"
DDr. Alexander Hasch
Rechtsanwalt, Univ. Lektor, Unternehmensberater

Moderation: Mag. Harald Schützinger, StB/UB

Ort: Park Inn by Radisson Linz Hotel, Hessenplatz 16-18, 4020 Linz
(Einfahrt Dametzstraße / Hessenplatz oder Bismarckstraße)

Teilnahmegebühr: kostenlos

Anmeldung unter veranstaltung@managementcenternord.at
Weitere Details unter diesem Link

Member of
Managementcenter Nord
www.managementcenternord.at

C) Unser Angebot:

Zu Ihrer Unterstützung steht Ihnen **orangecosmos** gerne zur Verfügung.

Erarbeiten Sie Ihre besten Strategien mit orangecosmos:
Wir stellen Ihre Innovationsvermarktung sicher
Wir schaffen erfolgreiche Innovationsprozesse für Technologie & Dienstleistung
Wir schaffen Unternehmens-Kulturen, in welchen Innovationen stattfinden und sind Ihr Ansprechpartner für das nötige Changemanagement
Wir geben handfeste Werkzeuge für die Ideensuche und –bewertung

- ***Strategieentwicklung:*** Entwickeln Sie für Ihr Unternehmen jene strategischen Schwerpunkte, um morgen nachhaltig erfolgreich zu sein.
- ***Strategieumsetzung:*** Strategien, neue Geschäftsmodelle und deren Umsetzung können aus vielen Gründen ins Stocken geraten. Wir bewirken die richtigen Dinge mit erprobten Werkzeugen, damit Sie Ihre Strategie auf den Boden bekommen.
- ***Innovationsmanagement:*** Strukturieren Sie mit OrangeCosmos Ihren Innovationsprozess, um die richtigen Dinge zu erneuern.
- ***Marktstudien und –tests:*** Wir sichern Ihre Geschäftsideen ab, indem wir die richtigen Marktstudien durchführen.
- ***Förderung & Finanzierung*** neuer Ideen: Wir unterstützen Sie bei der Suche nach neuen Ressourcen

Zögern Sie nicht uns anzurufen - **Wir freuen uns auf ein Telefonat mit Ihnen!**

+43 664-241 39 80 Hr. Schützinger / +43 664 24 34 534 Hr. Kremsmair
+43 664-422 86 55 Hr. Gumpetsberger / +43 660/93 99 177 Hr. Balik
+43-

D) Vorschau:

Sind Sie an strategischen Themen interessiert?
Arbeiten Sie **OrangeTimes** durch - Sie werden zahlreiche Anregungen für Ihre tägliche (Strategie-)Arbeit mitnehmen können.

In der **nächsten Ausgabe lesen** Sie über das Thema:

„Fallstricke des Mitbewerbs und reißender Fluss des Marktzugangs"

Freuen Sie sich auf diesen interessanten Newsletter.
Für Informationen & Diskussionen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

E) Impressum & Kontaktdaten

Viele Grüße und viel Erfolg bei Ihren Wachstumsstrategien wünschen

Mag. Harald Schützinger

Südanger 27,
4202 Sonnberg bei Linz

schuetzinger@orange-cosmos.com

Tel: 0664-2413980

Fax: 07215-39 0 48

Harald Rammerstorfer, MBA, MSc

Gerstmayrsiedlung 24,
4432 Ernsthofen

rammerstorfer@orange-cosmos.com

Tel: 0650-5811477

Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA

Fuxstraße 31, 4600 Wels

gumpetsberger@orange-cosmos.com

Tel: 0664-4228655

Fax: 0664-774228655

Mag. Erich Kremsmair

Goethestraße 20, 4020 Linz

kremsmair@orange-cosmos.com

Tel: 0664-2434534

orangecosmos
ERKENNEN - AUSSCHÖPFEN - VERBLÜFFEN

Ing. Mag. Dr. Franz Balik

Hohenstaufengasse 9/4/8 ,
1010 Wien

balik@orange-cosmos.com

Tel: 01 533 26 55 - 0

orangecosmos ist auf **Strategie- und Wachstumsthemen** spezialisiert und bietet folgende Schwerpunkte:

- **Strategie**findung und **Strategie**entwicklung
- Moderation und Begleitung von **Strategie**prozessen
- **Strategie**umsetzung & Projektmanagement von Strategieprojekten
- Markt- und Konkurrenzanalysen, Positionierung & Vermarktungskonzepte
- **Innovations**management und **Trend**analysen

orangecosmos *„Beratung zum Wohlfühlen"*

www.orange-cosmos.com / office@orange-cosmos.com

Blattlinie: **OrangeTimes** (ISSN 2412-2971) liefert Ihnen Informationen & Tipps für Ihre Strategie-Entwicklung. Wir informieren Unternehmer bzw. Führungskräfte laufend über:

- Wie entscheide ich mich für die richtigen Unternehmensstrategien?
- Wie kann mein Unternehmen trotz oder wegen schwieriger Zeiten wachsen?
- Wie schaffe ich Innovation?
- Wie setze ich meine Strategien effektiv – d.h. wirklich erfolgreich - um?

Experts Group Innovation