

Beratergruppe für Strategie, Digitalisierung, Finanzierung & Innovation



Beratung

Werkzeuge

Lösungen

Trainings

Lektoren und Referentenprofil
Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA

Kontaktdaten - Für Rückfragen gerne für Sie erreichbar:

Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA

Mobil: +43-664-4228655

e-Mail: gumpetsberger@orange-cosmos.com

Fuxstraße 31, 4600 Wels

DATEN



Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA

Studien in Linz und London. Herr Gumpetsberger ist als Managementberater, Trainer und Fachautor spezialisiert auf Strategie, Finanzierung und Digitalisierung/Innovation, sowie auf die Entwicklung von Wachstumsorganisationen (zB durch den Aufbau neuer Geschäftsfelder oder digitaler Prozesse und Produkte). Er ist Gründer und Managing Partner der Beratergruppe **orange**cosmos. Certified Digital Consultant. Vorstandsmitglied der Experts Group Innovation und des Managementcenter Nord.

Fachvortragender im Bereich Innovationsmanagement,

Strategieentwicklung bzw. Betriebswirtschaft.

Seit rund 20 Jahren Lektor für Betriebswirtschaft, Finanzierung, Nachfolge, Change, Krisenmanagement, Digitalisierung, Innovation und Innovationscontrolling an FH's, Universitäten und in der MBA Ausbildung.

Kurzprofil: Das Spezialisierungsgebiet von Herrn Mag. Gumpetsberger ist Strategie- und Innovationsentwicklung. Dh er begleitet Unternehmen dabei neue / verbesserte Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und gewinnbringend zu vermarkten. Er ist Gründer und Managing Partner der Beratergruppe orange**cosmos**, Certified Digital Consultant, FH-Lektor und Vorstandsmitglied der Experts Group Innovation.

TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE:

Seit mehr als 25 Jahren beschäftigt sich Herr Gumpetsberger mit Unternehmensentwicklung – und zwar begleitet er Unternehmer und Führungskräfte bei der Entwicklung von **Unternehmens-, Bereichs- oder Dienstleistungs-Strategien** – und dies in kleinen (**Strategieworkshops** mit Teamentwicklungscharakter) wie auch in **großen Gruppen** mittels Großgruppentechniken wie zB World Cafe oder OpenSynergy®. Spezialist für Geschäftsmodellentwicklung und –innovation bzw. Dienstleistungsstrategien. Prozessmanagement und laufende Begleitung der Umsetzung von Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien, denn dort scheitern 70% der Strategien.



Trainings und Workshops im Innovationsmanagement mit der Fokussierung auf den wirtschaftlichen bzw. Markterfolg, d.h. Technologiestrategie, Open Innovation, Ideenfindung, strukturierte Ideenbewertung inkl. Wirtschaftlichkeitsbewertung und Risikobeurteilung, Businessplan sowie Innovationsvermarktung.

Experts Group
Innovation



Betriebswirtschaft, Innovationsfinanzierung und Kulturentwicklung runden das Trainingsangebot in Hinblick auf den nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg der Trainings ab.

URL Unternehmen: www.orange-cosmos.com

URL Lebenslauf: <http://www.orange-cosmos.com/Andreas-Gumpetsberge.133.0.html>

XING-Profil https://www.xing.com/profile/Andreas_Gumpetsberger

Youtube https://www.youtube.com/channel/UCXpDjykhGAKHQYvu53Xwc_A

QUALIFIKATION, WERDEGANG UND PRAXISERFAHRUNG

Ausbildung	ausgebildet durch	ausgebildet als
1990-96	Universität Linz	Studium Betriebswirtschaft
2000/2001	Brunel University, London	Master of Business Administration (MBA) Spezialisierung: Managing the New Organization
1998	OSB - Dr. Allerbauer	Systemische Beraterausbildung

Ausgeübte Beratungs- & Berufstätigkeit

1997	Entenfellner & Partner Marketing GmbH	
1997-2000	DELTA Baumanagement GmbH	Unternehmensberater & Trainer
2002	orangecosmos – Strategie & Innovation URL: www.orange-cosmos.com <ul style="list-style-type: none"> ▪ Schwerpunkte: Strategie- und Innovationsentwicklung ▪ Projekte: Strategieentwicklung, Innovationsmanagement von der Ideen bis zur Vermarktung, Marktstudien, Business-Pläne, Entwicklung neuer Geschäftsfelder, Geschäftsmodellinnovation, Service Engineering, Positionierung- und Marketingkonzeption sowie externe Marketingleitung, Markteinführung, Finanzierung / Förderungen von F&E, Teamentwicklung, Ideenmanagement, Innovationskultur und Mitarbeiterereinbindung. ▪ Seminare & Trainings: Strategie, Innovation, Neuproduktvermarktung, Kommunikation, Team, Betriebswirtschaft 	

Trainings

- Betriebswirtschaft Basic und Fortgeschrittene / Management Financials  
- Spezialgebiete BW: Budgetierung, Investition, Finanzierung, Bilanzanalyse)  
- Management von Innovation / Innovation Management  
- Innovationsvermarktung/Marketing von Neuprodukten 
- Geschäftsmodellinnovation / Business Model Innovation  
- Teamentwicklung / Team Building  
- Umsetzung von Strategien 
- Businessplan 
- Neue Dienstleistungen entwickeln - Service Engineering 

Moderations- und Trainingssprachen: Deutsch und Englisch  

Lehrtätigkeit/Weiterbildung

seit 2002	Fachhochschule Wels	Lektorat (BWL, F&E – Controlling, Innovations-Finanzierung, etc) in Deutsch & Englisch; Betreuung von Praktika, Diplom- und Masterarbeiten; Leitung von Projektgruppen
seit 2010	MBA Programm BauW 24-monatige MBA Ausbildung	Lektorat (Kennzahlensysteme, BSC, Unternehmenssteuerung, Verhandlung) mit Schwerpunkt „Bauwirtschaft“
seit 2011	incite GmbH Lehrgang Innovations-beratung	Vortragender: „Innovationsvermarktung - Von der Kreativität zum Markterfolg“
seit 2014	Systemcert	Ausbildung zum zertifizierten Fachtrainer

Ausgewählte Firmenkunden im Trainingsbereich

AMK Kramsach • Blue Danube Business School • Bauakademien Tirol, Salzburg, NÖ, Wien und Steiermark • BWZ-/ BA OÖ • CATT • G. Hinteregger & Söhne • Hereschwerke • Hilti & Jehle • Institute for International Research • Linde Verlag • Junge Wirtschaft • Siemens Metals VAI • Wirtschaftskammer OÖ und Salzburg • Unger Steel • Unternehmerakademie OÖ • etc..

Publikationen/Veröffentlichungen

Publizierte Fachbücher:

Praxistools der Unternehmenssteuerung – strategisches und operatives Controlling für Klein- und Mittelbetriebe, DBV, 2010 ISBN 978-3-7041-0478-8

Co-Autorenschaft:

Betriebsnachfolge perfekt geregelt, DBV, 2005, ISBN 3-7041-0356-X

Leistungsmotivation in Unternehmen – aktuelle Perspektiven für Führungskräfte im Spannungsfeld zwischen Krise und Erfolg, DBV, 2013, ISBN 978-3-7041-0581-3

Innovation heißt: Geld machen mit neuen Sachen, herausgegeben vom Fachverband Unternehmensberatung und IT, 2011

Trend_Info: Metall & Mechatronik, herausgegeben vom WIFI der Wirtschaftskammer Österreich (www.innovatives-unternehmen.at; www.unternehmerservice.at), 2008

Dienstleistungsinnovation – Ein Leitfaden für produzierende Unternehmen, Hrsg: Wirtschaftskammer Oberösterreich, 2014

Innovationsbox der Jungen Wirtschaft OÖ

Innovationsroadmap – www.innovationsroadmap.at