orangecosmos
ERKENNEN – AUSSCHÖPFEN – VERBLÜFFEN

Benchmark für Erfolgspotentiale und Strategien für OÖ Tischler

BEST – Tischler in OÖ

DIE STUDIE

Zusammenfassung

VORSTELLUNG

orangecosmos

ERKENNEN – AUSSCHÖPFEN – VERBLÜFFEN

Beratung

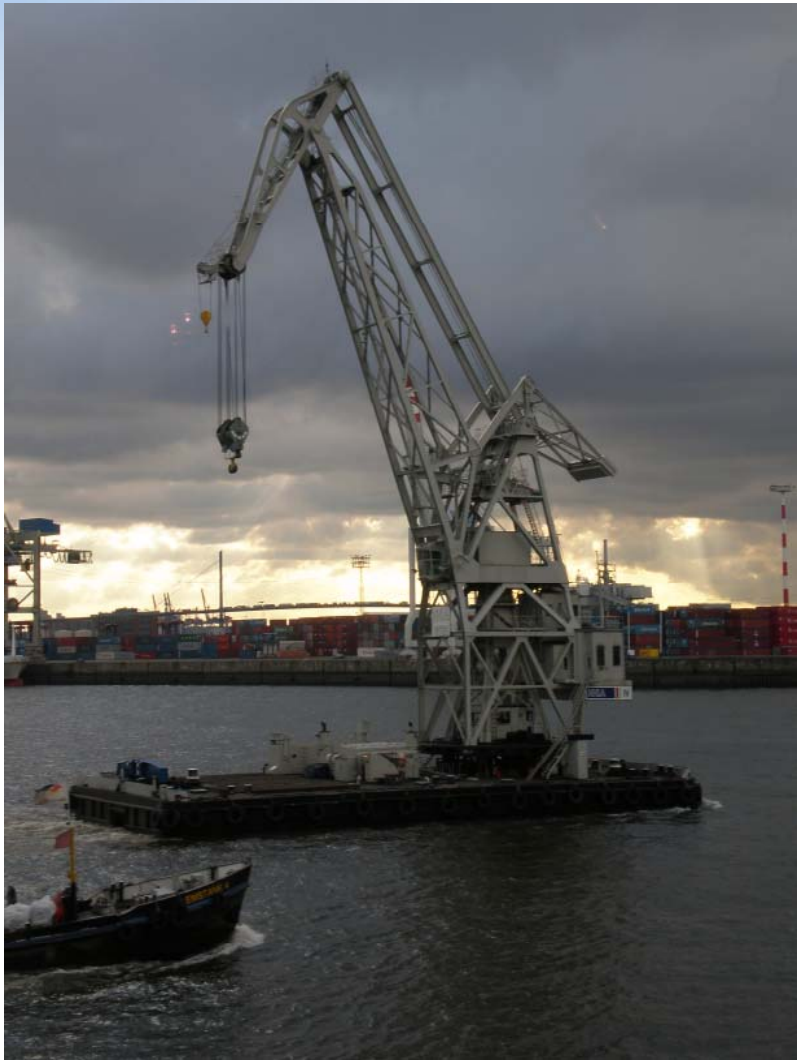
Werkzeuge

Lösungen

Trainings

Ihr Orange Cosmos Team

Inhalte



1. Idee & Forschungsansatz
2. Zentrale Ergebnisse in der Übersicht
3. Ausgewählte Highlights
4. Warum es Sinn macht mitzumachen

1. Idee & Forschungsansatz

Suche nach einer Antwort auf die Fragen:

- Was machen erfolgreiche **Tischler** anders?
- Was sind die branchentypischen Erfolgsmodelle und Erfolgsrezepte?

1. Forschungsansatz

Kundenunabhängige Bedürfnisse

Kunde

Technologie

Mitarbeiter

Markt

Kultur

Produktivität

Marktanteil

Qualität

Fehler

Termintreue

Lieferbereitschaft

Zugang mit

Serviceleistung

Offenheit

Positionierung

Mitarbeiterstruktur

Was machen erfolgreiche Unternehmen anders?

Gewinn → Geld

1. Ablauf der Erhebung zum Erfolgssteigerungsprogramm

Interview mit dem Unternehmer: Weiche und nicht messbare Faktoren *Wer sät, wird auch ernten*	**Überbetrieblicher Vergleich der Erfolgsfaktoren** *Der Unterschied, der den Unterschied ausmacht*
SEP-Test: Vergleichbare Messung der **Strategischen ErfolgsPotentiale** *Um klar zu sehen, genügt oft ein Wechsel der Blickrichtung*	**Quick-Test:** Messung des finanziellen Erfolges *Was man messen kann, kann man auch steuern*

2. Zentrale Ergebnisse in der Übersicht

- Die Arbeitsweise von erfolgreichen Unternehmern in der Tischlerbranche
- Die Fünf zentralen Themen

Unternehmer machen Ihre Betrieb erfolgreich

Laut Studie liegt der Zusammenhang zwischen unternehmerischen Erfolg und persönlicher Arbeitsweise des Unternehmers bei ~ 80%.

- Die erfolgreichsten Unternehmen arbeiten um 10% mehr AN der Zukunft Ihres Unternehmens.
- Bei einem monatlichen Arbeitseinsatz von 250 Stunden sind dies ca. 25 Stunden.

AM statt IM

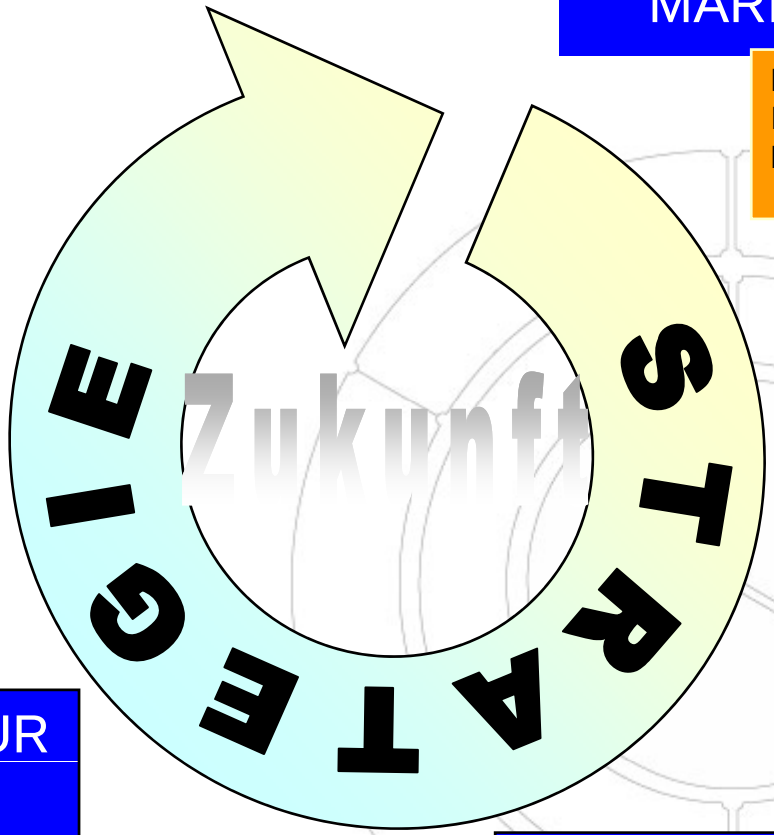
Woran arbeiten diese Unternehmer?

ERTRAG / GEWINN LIQUIDITÄT

Quick Test
- Stabilität
- Ertragskraft
- Diskriminanzanalyse

MARKT & KUNDEN

Relativer Marktanteil
Kundenstruktur
Positionierung



KERN-KOMPETENZEN

Relativer Kundennutzen
Verkauf

UNTERNEHMENSKULTUR & MITARBEITER

Abhängigkeit vom Chef
Mitarbeiterbefragung
Commitment
Führung
Organisation

TECHNOLOGIE

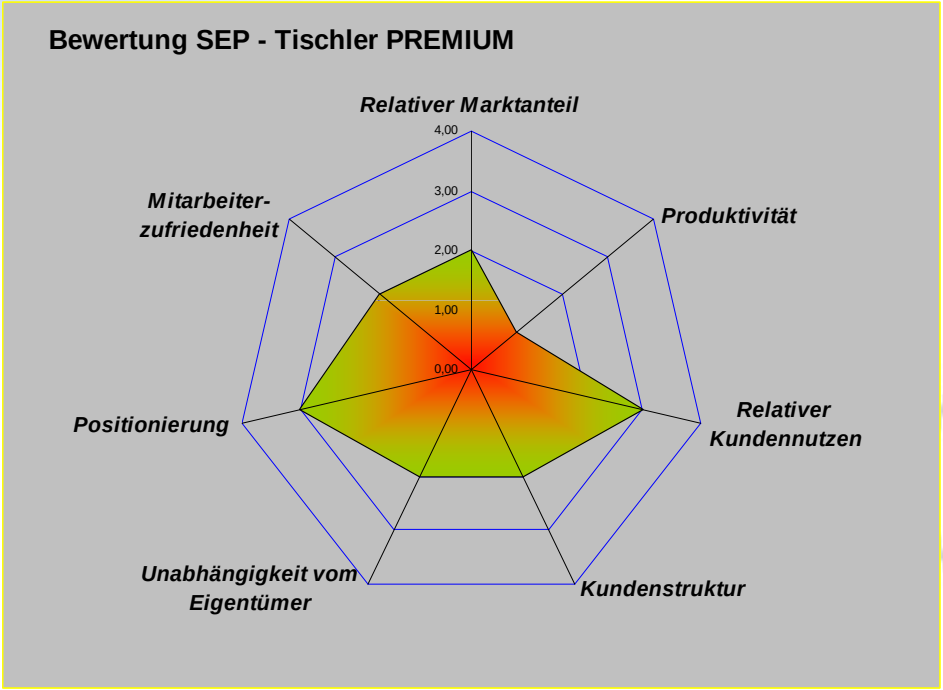
Produktivität
Innovationsprozess

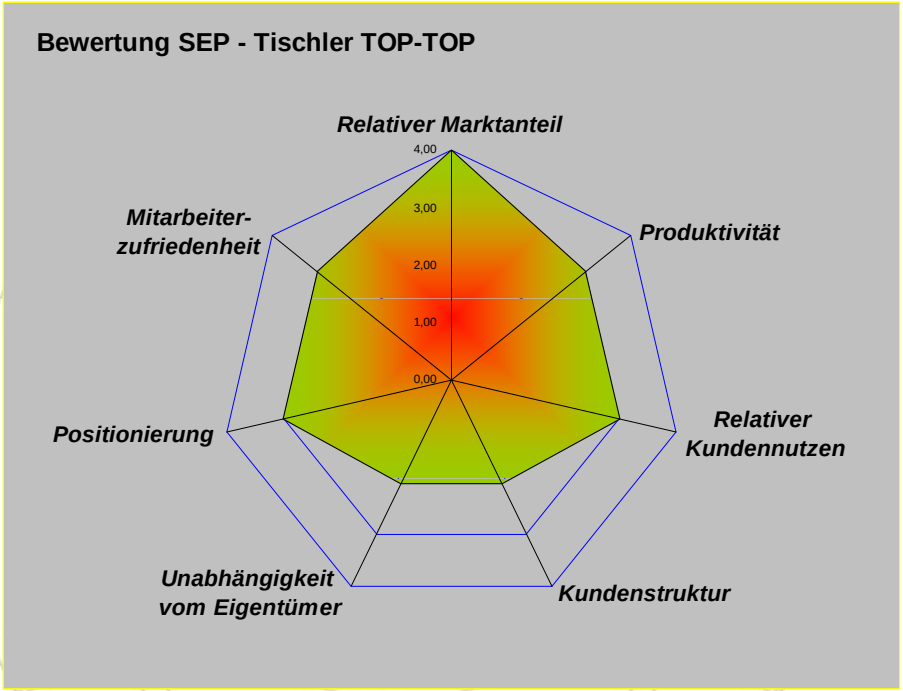
3. Ausgewiesene Highlights

- Der Unterschied zwischen guten (TOP) und herausragenden Betrieben (PREMIUM)
  - Messbare Erfolgspotentiale
  - Kundenstruktur und Verkaufskompetenz
  - Mitarbeiterzufriedenheit

Mehr und detailliertere Ergebnisse erhalten Sie von Ihrer Innung oder wenn Sie mit Ihrem Betrieb an der Studie teilnehmen.

Sehen Sie den Unterschied?





Gewinn im ∅

0,33 % v. Umsatz

Gewinn im ∅

8,0 % v. Umsatz

Kundenstruktur

- Mindestens eine, wenn nicht zwei Nischen besetzen
  - Regional / technologisch / Zielgruppen
  - Mehr als einen Kunden in der Nische
- Bei Erfolg mit Konsequenz daran arbeiten, über die Region hinaus tätig zu sein

Kernkompetenz Verkauf

- Verkauf über Mehrnutzen, anstatt über Preis
  - TOP-Betriebe sind Lösungsführer
- Netzwerke nutzen (auch über die Tischlerbranche hinaus)
- Bewusster Einsatz von Messen
  - Vergleichsweise wenig andere Aussteller sind Tischler

TOP-Betriebe schaffen eine Aufwärtsspirale

a.) Umsetzung der eigenen Leistung Unternehmensimage

- Seine eigene Leistungsfähigkeit einbringen zu können und das Image wirken auf die empfundene Lohngerechtigkeit.
- Lohnzufriedenheit steigt also mit der Möglichkeit der Selbstverwirklichung.

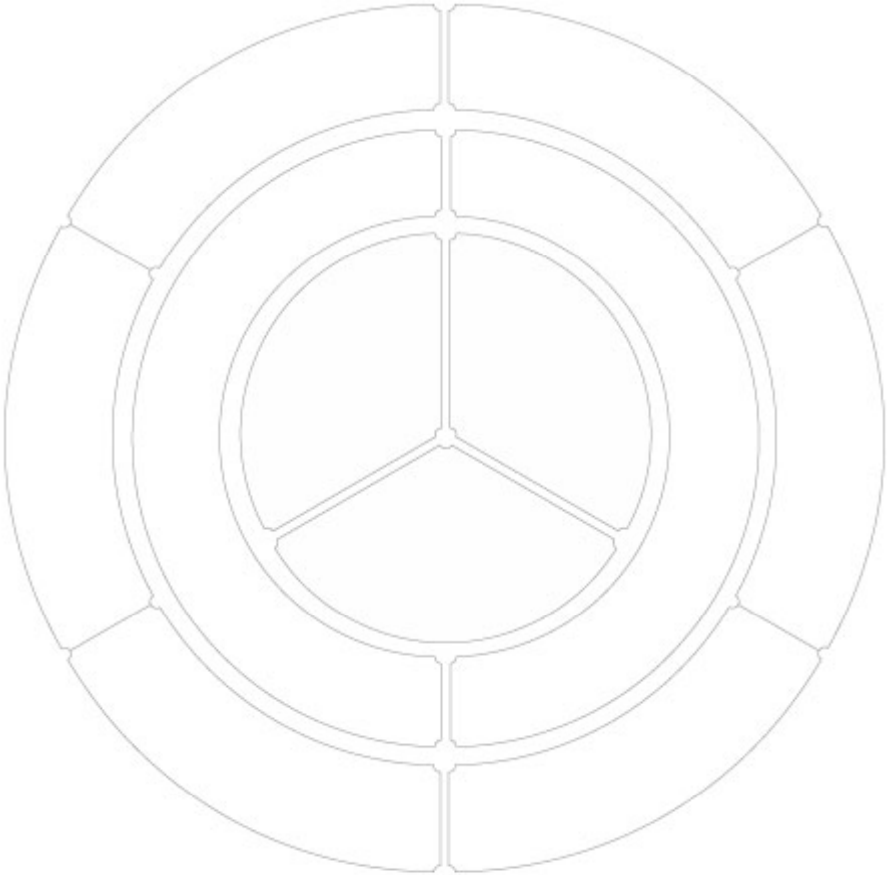
Bereich	Gesamt	TOP	Premium
Umsetzung der eigenen Leistung & Unternehmensimage	2,1	1,9	2,2
Im Vergleich zu meinen Kollegen empfinde ich meine Entlohnung gerecht.	1,6	1,2	1,9

- Woran erkennen Mitarbeiter, ob Ihre Leistung gut war?
  - Mitarbeiter sagen in Interviews:
    - „Leistung war gut, wenn sich Chef und Kunden nicht beschweren!“
- Das heißt, Mitarbeiter machen Ihre Leistung am Feedback von Kunden und Chef fest?
- Was könnten Sie tun, damit Mitarbeiter mehr über die Zufriedenheit Ihrer Kunden informiert werden?

Antworten mit großen Unterschieden TOP-PREMIUM

FRAGE	TOP	PREMIUM	Differenz
Unsere Mitarbeiter würden heute, wenn sie noch einmal entscheiden müssten, wieder bei unserer Firma beginnen.	1,3	2,1	-0,7
In unserer Firma gibt es gute Aufstiegs- bzw. Entwicklungsmöglichkeiten für jene die weiterkommen wollen.	2,0	2,7	-0,7
Die Mitarbeiter empfinden ihre Entlohnung, ihrer Leistung angepasst	2,0	2,7	-0,7
Die Mitarbeiter sind stolz darauf für diese Firma zu arbeiten.	1,2	1,9	-0,6
Die Mitarbeiter können ihre Vorstellungen in den Arbeitsablauf einbringen	1,3	1,9	-0,6

4. Warum es Sinn macht mitzumachen



Konkret erhalten Sie:

- **Analyse Ihrer Geschäftsfelder vor Ort**

  Messung strategische Erfolgspotentiale (SEP)/ Interviews Chef & Mitarbeiter / Kfm. Quicktest, überbetrieblicher Vergleich

- **Auswertung der Ergebnisse**

  << Wir vergleichen nicht die Ergebnisse, sondern wir suchen die Gründe, die Erfolg verursachen >>

- **Individuelles Umsetzungsgespräch**
  >2-stündiges Abschlussgespräch nach Auswertung aller Daten mit individuellen Handlungsempfehlungen für Ihre Firma

Was ist Ihr Nutzen?

- ✓ Sie erkennen, warum Sie in manchen Bereichen erfolgreich sind und in anderen nicht.
- ✓ Wir zeigen Ihnen, was zu tun ist, damit Sie zu den Besten gehören.
- ✓ Ihr Unternehmen wird mit den erfolgreichsten Kollegen verglichen, sodass Sie Möglichkeiten erkennen, noch erfolgreicher zu werden.

✓ Tipps & Tricks von einem Strategie-Spezialisten von orangecosmos.

✓ Übrigens: Je mehr Tischler mitmachen, desto aussagekräftiger werden Ihre Vergleichswerte.

Das Kern-Team von orangecosmos

orangecosmos ist Mitglied des Beraternetzwerkes „Das Lentos Polygon“ und kann durch erfahrene Partner branchenübergreifend die folgenden Bereiche anbieten:

Personalentwicklung / IT / Marketing & Werbung / Coaching / Nachfolge / Fitness

DAS LENTOS POLYGON
EINFACH BESSER BERATEN

Kontaktdaten & Ansprechpartner:

Mag. Andreas Gumpetsberger, MBA	gumpetsberger@orange-cosmos.com	0664-4228655
Mag. Harald Schützinger	schuetzinger@orange-cosmos.com	0664-2413980
Mag. Erich Kremsmair	kremsmair@orange-cosmos.com	0650-5333863

www.orange-cosmos.com

www.orange-cosmos.com

orangecosmos
ERKENNEN - AUSSCHÖPFEN - VERBLÜFFEN