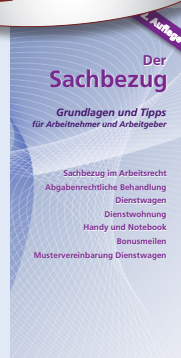


NEUERSCHEINUNGEN
VON JULI BIS OKTOBER 2010

2. Auflage

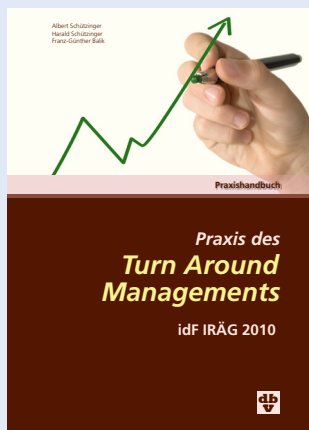


Der Sachbezug

Die 2. Auflage mit den neuen Bestimmungen der Sachbezugsverordnung und aktualisierten Sachbezugs-
werten für alle Arbeitneh-
mer und Arbeitgeber.

Weitere Infos,
Downloads
und mehr auf
www.dbv.at

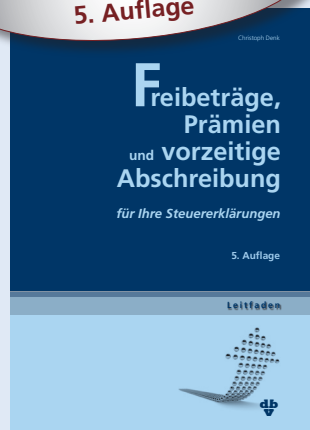
erweiterte
+ aktualisierte
5. Auflage



Praxis des Turn Around Managements

idF IRÄG 2010

Damit Fortbestehens-
prognosen auch Realität
werden: rechtzeitiges
Erkennen von Krisen,
entschlossenes Handeln,
realisierbare Fortbeste-
hensprognosen und das
Neuausrichten des
Geschäftsmodelles.



Freibeträge, Prä- mien und vorzei- tige Abschreibung

**für Ihre Steuer-
erklärungen**

Dieses Nachschlagewerk
stellt eine wertvolle Hilfe
für die tägliche Arbeit dar.
Für alle Steuerberater,
Wirtschaftsprüfer, Bilan-
zierer sowie Unternehmer
zur Erstellung der Bilanz.



Praxistools zur Unternehmens- steuerung

**Strategisches und
operatives Control-
ling für KMU**

Kann ich mein Unterneh-
men steuern? Wie kann
ich mit den vielen Unvor-
hersehbarkeiten umge-
hen? Antworten bietet
dieses Praxishandbuch.

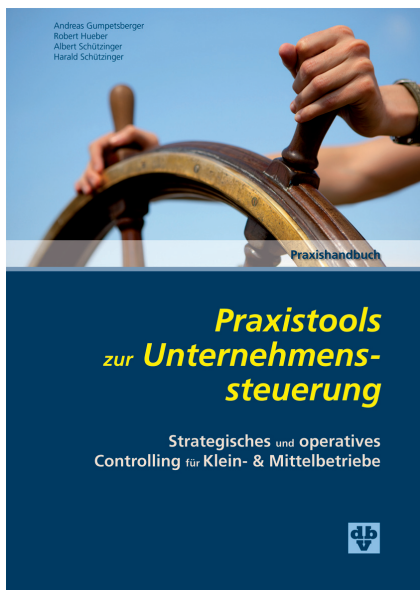
Sichern Sie sich Ihr Wissen zu diesen Themen noch heute mit Ihrer Bestellung – per E-Mail,
Fax, Post oder Online – und Sie sind umgehend informiert.

Praxistools zur Unternehmenssteuerung

Strategisches und operatives Controlling für KMU

Weitere Infos
und Bestellun-
gen auf
www.dbv.at

ERSCHEINT ANFANG OKTOBER 2010



6 Kapitel; Paragraphen-, Stichwort-,
Literaturverzeichnis;
ca 230 Seiten, Format 17 x 24 cm,
ISBN: 978-3-7041-0474-8

Inhalt

Kann ich mein Unternehmen steuern? Wie kann ich mit den vielen Unvorhersehbarkeiten (neue Kunden, Markteinbrüche, Preisänderungen, Mitarbeiterfluktuation etc) umgehen?

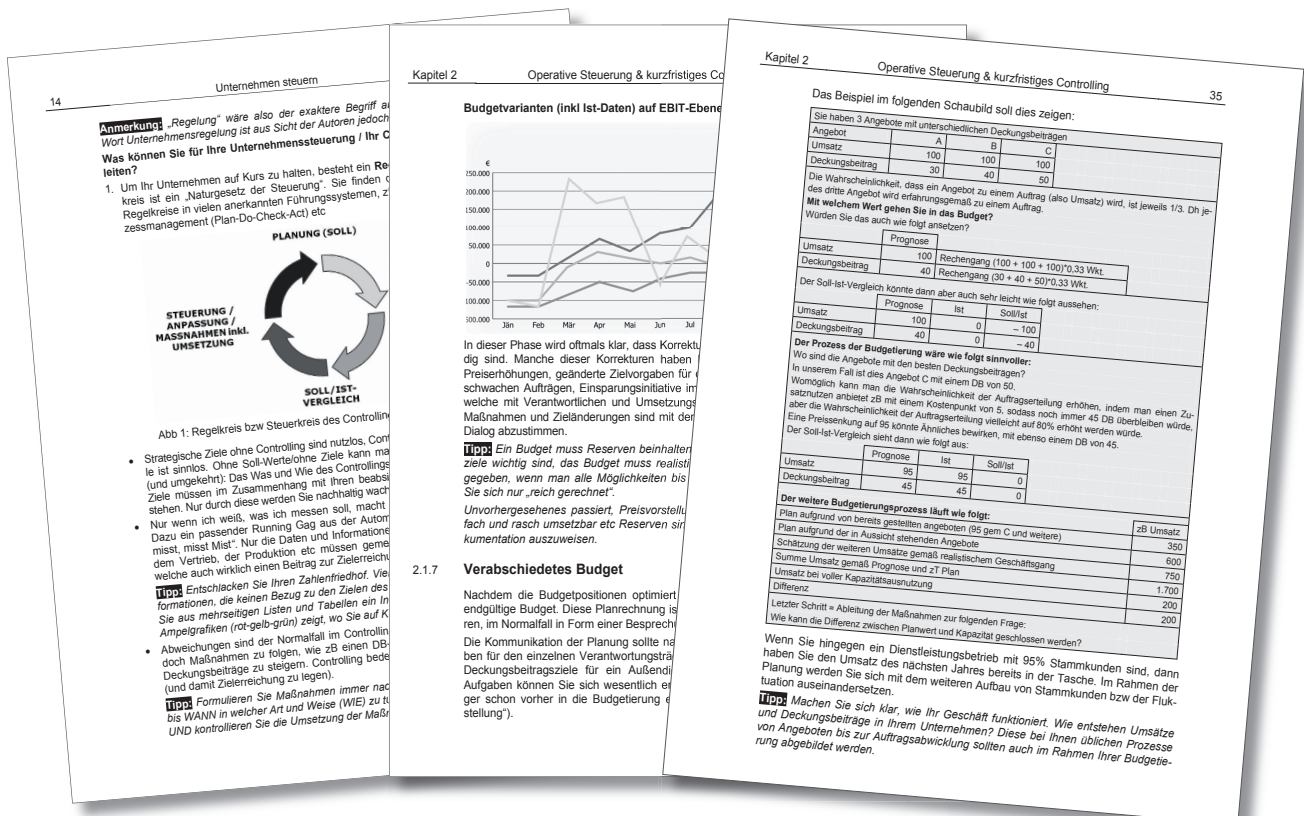
Die Führung kleiner und mittlerer Unternehmen wird von Jahr zu Jahr herausfordernder. Dieses kompakte Handbuch ermöglicht Ihnen – gerade deshalb – Steuerung und Controlling praktisch und einfach umzusetzen.

Mit diesem Praxisratgeber haben Sie immer etwas in der Hand um auftretende Controllingthemen in KMU zu lösen. Sie finden **zahlreiche Themenstellungen** abgedeckt: Von der laufenden Analyse des Tagesgeschäftes über die Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen und das strategischen Controlling bis zum Erstellen von Businessplänen.

Viele **Beispiele, Downloads und Tipps** ermöglichen Ihnen unternehmensweit, Zeit und Geld effektiver einzusetzen – und damit Ihr Wachstum und Ihren wirtschaftlichen Erfolg voranzutreiben.



BONUS: Kostenloser Download von zahlreichen Berechnungsformularen, Schemata und praktischen Tools für alle Käufer (nach Erscheinen)



INHALTSVERZEICHNIS

„Praxistools zur Unternehmenssteuerung“

Kapitel 1	Unternehmen steuern?
1.1	Das 1x1 der Unternehmenssteuerung
1.2	Warum ist Controlling und Unternehmenssteuerung so wichtig für KMU?
1.3	Was soll und will der KMU-Unternehmer von seinem Unternehmen wissen?
Kapitel 2	Operative Steuerung und kurzfristiges Controlling
2.1	Budgetierung und kurzfristige Unternehmensplanung
2.2	Budgetierung und Soll-Ist-Vergleich als permanentes Steuerungssystem
2.3	Was liegt jenseits der Budgetierung? Budgetierung ohne Budgets oder Beyond Budgeting
2.4	Früherkennungswerkzeuge
2.5	Steuerung Ihrer unternehmerischen Schwerpunkte
2.6	Deckungsbeitragsrechnung mit Aussagekraft
2.7	Berichtswesen und regelmäßige Steuerungsinformation
2.8	Mindest-Controlling für den KMU-Unternehmer
Kapitel 3	Schnittstellen zu Nahstellen machen
Kapitel 4	Strategisches Controlling
4.1	Strategieentwicklung für KMU-Unternehmer
4.2	Mitarbeiter und Geschäftspartner in den Strategieprozess einbinden
4.3	Strategische Erfolgspotentiale erkennen, nutzen und steuern
4.4	Auf die richtigen Trends setzen
4.5	Markt- und Umfeldanalyse
4.6	Analyse der eigenen Stärken und Schwächen
4.7	Instrumente zum Verbinden der Innen- und Außenansicht
4.8	Messbare Ziele und Strategien trotz unsicherer Zeiten finden und formulieren
4.9	Strategien mit Steuerungsgrößen auf Kurs halten
4.10	Pragmatische Erstellung einer Balanced Scorecard für KMU
4.11	Strategien kommunizieren
4.12	Umsetzung sicherstellen und Strategy Review
4.13	Bilanzanalyse und Kennzahlen als Basis für jeden aussagekräftigen Controllingbericht
Kapitel 5	Werkzeuge des Controllings
Kapitel 6	Businesspläne
6.1-5	♦ Worum geht's? ♦ Ein-Personen-Unternehmen und Businesspläne ♦ Grundlegende Teile des Businessplanes ♦ Finanzteil ♦ Risikomanagement
Suchteil	Paragrafen- und Stichwortverzeichnis; Literaturverzeichnis

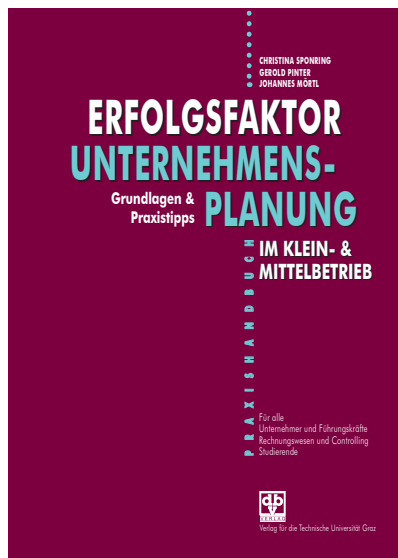
DIE AUTOREN

Mag. MBA Andreas Gumpetsberger: Gumpetsberger Unternehmensberatung & Managing Partner Orange Cosmos, Wels; Spezialisiert auf Strategieentwicklung und -umsetzung, Innovationsstrategien, sowie auf die Entwicklung von Wachstumsorganisationen; Langjähriger Fachautor und Fachvortragender im Bereich Strategieentwicklung, strategische Werkzeuge und strategisches Marketing sowie FH-Lektor für Betriebswirtschaft in Wels.

Mag. Albert Schützinger: Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien, Steuerberater und Geschäftsführer bei TPA Horwath Wirtschaftstreuhänder und Steuerberatung GmbH; langjähriger Fachvortragender an der Akademie der Wirtschaftstreuhänder, WIFI, Erwachsenenbildungseinrichtungen

Mag. Harald Schützinger: Unternehmensberater mit Spezialisierung auf Strategie- und Strukturentwicklung; NLP-Master-Coach; Steuerberater; Gründer des Strategieentwicklungsnetzwerks Orange Cosmos; Mitglied der WKO Expertsgroup Innovation und Unternehmensübernahme, Mitglied des Nachhaltigkeitsausschusses der Kammer der Wirtschaftstreuhänder; Fachvortragender

MBA MPA Robert Hueber: Unternehmensberater; Experte für Strategieentwicklung, Innovationsmanagement, Product Lifecycle Management und Organisationsentwicklung



Erfolgsfaktor Unternehmensplanung im Klein- & Mittelbetrieb

Haben Sie einen Geschäftsplan, der die Zukunft Ihres Unternehmens über zumindest drei Jahre darstellt? Falls nein: Wie und womit steuern Sie Ihr Unternehmen und wie kontrollieren Sie den Erfolg Ihres Unternehmens? Mit Fragen wie diesen werden Unternehmer mehr und mehr konfrontiert vor allem von Banken, Investoren und Förderstellen.

Dieses Praxisbuch fasst in übersichtlicher Weise das theoretische Rüstzeug und praktische Beispiele zur professionellen Planung eines mittelständischen Unternehmens zusammen. Grundlagen werden erläutert und Tipps für die Umsetzung im eigenen Unternehmensplan gegeben.

ISBN: 978-3-7041-0441-0, 296 Seiten, Format 17 x 24 cm, broschiert, Oktober 2009

✂ Bitte abtrennen:

Ihr Bestellformular: **Fax: 0316 / 38 30 43**

ACHTUNG
Bruttopreise!



dbv-Verlag – Fachverlag für
Steuer- und Wirtschaftsrecht
Geidorfgürtel 20
8010 Graz

Bestellhinweise:

Lieferung einschließlich Verpackung, zzgl Portokosten
Zahlbar netto ohne Abzug binnen 14 Tagen

Kunden-Nr

--	--	--	--	--

Bitte anführen

Freibeträge, Prämien und vorzeitige Abschreibung, 5. Auflage

..... Stk

€ 20,90	€ 18,70
1 Stk	ab 2 Stk

Praxistools zur Unternehmenssteuerung

..... Stk

€ 29,70	€ 27,50
1 Stk	ab 2 Stk

Praxis des Turn Around Managements

..... Stk

€ 28,60	€ 26,40
1 Stk	ab 2 Stk

Der Sachbezug, 2. Auflage

..... Stk

€ 10,90	€ 7,90	€ 5,90	€ 4,90
1 Stk	2–10 Stk	11–100 Stk	ab 101 Stk

Erfolgsfaktor Unternehmensplanung

..... Stk

€ 26,40	€ 23,10
1 Stk	ab 2 Stk

Preise je Stück **inkl 10% USt** zzgl Porto

Name/Firma:

Zu Händen:

Straße:

PLZ/Ort: A-

Telefon + Fax: Tel:

Fax:

E-Mail:

☐ E-Mail Information erwünscht

Datum:

☐ Bücher gemeinsam ausliefern