



Strategische Investitionsanalyse

Ihr Nutzen:

Wir überprüfen Ihr Investitionsprojekt auf Stimmigkeit mit Ihrer strategischen Ausrichtung.

Dadurch schaffen Sie maximale Sicherheit hinsichtlich dieser langfristigen Entscheidung.

Ihr Ergebnis:

Sie erhalten für die strategisch relevanten Themen hinsichtlich Ihrer Investitionsvorhaben ein klares Profil, in welchen Bereichen Sie optimal gerüstet sind und in welchen Bereichen noch Handlungsbedarf aus strategischer Sicht besteht.

Ihre Kosten und Zeiteinsatz:

Euro 590,00 (exkl. USt) für die Analyse inkl. aller Nebenkosten; für Anreise OÖ, NÖ, S Analysephase und Ergebnispräsentation = ½ Tag
Das Tool (Investitionscheck) erhalten Sie kostenlos dazu.

Für umfangreichere strategische Investitionsanalysen stellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Ihre Garantie:

Sollten Sie mit der strategischen Investitionsanalyse nicht zufrieden sein, so erhalten Sie keine Rechnung.

IHR TOOL

INVESTITIONSCHECK - Übersicht

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Erfüllungsgrad 0-10	Zeit	Soll - Erfüllungsgrad	
Investition folgt Strategie											8	10	2	9
Wachstumsaspekte											8	10	2	9
Absatzprognose											8	10	2	9
Markt & Kunden											8	10	2	9
Produkt- und Kernkompetenzpotential											3	10	7	8
Innovationspotential											6	10	4	9
Investitionsrechnung											4	10	6	8
Finanzierung											3	10	7	9
Struktur & Organisation											7	10	3	8
Standort											5,83	10	4,17	7
Risikoportfolio											7	10	3	8
Risiko (technisch & zeitlich)											3	10	7	6
Risiko (wirtschaftl. & Umfeld)											7	10	3	5

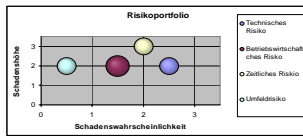
ZENTRALE FRAGEN - Wachstum

Frage	Beantwortet	Fragebogenwert
Welchen Markt der Investition die bestehenden Kunden besser anspricht? (z.B. andere Marktcharakteristika, neue Vertriebskanäle)		
Welchen Markt der Investition zuzuführen? (z.B. neue Kunden, neue Segmente)		
Wie schnell wird der Kundennutzen erreicht durch die Investition?		
Welchen Wert gibt die Investition dem Markt? (z.B. Kundenzahl)		
Welchen Wert gibt die Investition dem Unternehmen?		

ZENTRALE FRAGEN - Innovation

Frage	Beantwortet	Fragebogenwert
Welchen Beitrag bringt die Investition zur Produktinnovation bei?		
Welchen Beitrag bringt die Investition zur Dienstleistungsinnovation bei?		
Welchen Beitrag bringt die Investition zur Geschäftsmodellinnovation bei?		
Welchen Beitrag bringt die Investition zur Prozessinnovation bei?		
Welchen Beitrag bringt die Investition zur Organisationsinnovation bei?		

Position	Umsatz	Umsatz	CF	Abzinsung	Barwerte
0	0	0	0	1,0000	€ 0,0000
1	100.000	40.000	15.000	0,9091	€ 136.500
2	200.000	80.000	30.000	0,8264	€ 251.500
3	300.000	120.000	45.000	0,7519	€ 374.100
4	400.000	160.000	60.000	0,6840	€ 502.200
5	500.000	200.000	75.000	0,6220	€ 635.500
6	600.000	240.000	90.000	0,5653	€ 774.000
7	700.000	280.000	105.000	0,5131	€ 917.500
8	800.000	320.000	120.000	0,4649	€ 1.066.000
9	900.000	360.000	135.000	0,4204	€ 1.219.500
10	1.000.000	400.000	150.000	0,3799	€ 1.378.000
Summe	600.000	312.000	115.000		€ 7.332.000



Etc.

FAXANTWORT 07242 / 91 06 96

Bitte rufen Sie uns hinsichtlich einer Terminvereinbarung zur Investitionsanalyse an:

Firma:

Ansprechpartner: Tel:

Oder rufen Sie uns einfach an → Mobil 0664/422 86 55

